

革命文化网络传播的价值、困境及对策

□ 李淑娟 徐志远

摘要:信息化时代的网络空间已成为主流意识形态和思想文化宣传的“主阵地”,推进新时代中国特色社会主义文化建设,迫切需要加强革命文化的网络传播。加强革命文化网络传播有利于激发爱国主义情感、培育社会主义核心价值观、抵御历史虚无主义思潮侵蚀、提升网络意识形态话语权。然而,囿于革命文化和文化网络传播的特质,革命文化在网络传播过程中面临着革命文化网络传播主体权威被削弱、革命文化网络传播范式受挑战、革命文化网络传播受众个性化凸显和革命文化网络传播遭遇商业化侵蚀四个方面的困境。通过进一步加强革命文化网络传播队伍建设、创新革命文化网络传播范式、推动革命文化网络“分众化”传播、完善革命文化网络传播制度,能不断提升革命文化网络传播效果,彰显革命文化网络传播的时代价值,为新时代中国特色社会主义文化强国建设发挥积极作用。

关键词:革命文化网络传播;价值;对策

作者简介:李淑娟,武汉理工大学马克思主义学院博士研究生,主要研究方向为思想政治教育;徐志远,武汉理工大学马克思主义学院教授、博士生导师。(湖北 武汉 430070)

基金项目:本文系湖北省教育厅哲学社会科学研究专项任务项目(思想政治理论课)——“对分课堂”与思想政治理论课“专题式”教学模式融合研究(20Z127)的阶段性成果。

DOI:10.19865/j.cnki.xxdj.2021.16.001

中图分类号:D642

文献标识码:A

文章编号:1007-5968(2021)16-0004-04

要想“把理想信念的火种、红色传统的基因一代代传下去,让革命事业薪火相传、血脉永续”^[1],就必须利用好红色资源、发扬好红色传统、传承好红色基因,这也是新时代推进中国特色社会主义文化强国建设的必然要求。然而,在信息化时代,网络传播去中心化和信息的海量化、碎片化等,使革命文化在网络空间传承、弘扬、创新的过程中面临诸多困境。准确把握革命文化网络传播的价值、深刻剖析革命文化网络传播的现实困境,进而寻求革命文化网络传播的有效途径,对推动革命文化网络传播,继而建设社会主义文化强国具有重要理论意义与现实价值。

一、革命文化网络传播的价值

革命文化是中国共产党人以马克思主义理论为指导,结合中国实际,团结带领中国人民在实现民族独立、人民解放的新民主主义革命实践所形成的一种独特的文化形态。它蕴含着丰富的革命精神,具有深厚的文化底蕴,是中国特色社会主义文化的重要组成部分。中国特色社会主义进入新时代以来,意识形态领域的斗争较量日趋激烈且日益向网络空间集中。习近平总书记指出:“过不了互联网这一

关,就过不了长期执政这一关。”^{[2](P317)}加强革命文化的网络传播有助于厚植爱国主义情感、培育社会主义核心价值观,有助于树立正确的党史观,进而抵御历史虚无主义的侵蚀,有助于提升网络意识形态话语权的鲜明时代价值。

1. 激发爱国主义情感。爱国主义是革命文化最核心最本质的内容,是支撑中华民族历经几千年风雨沧桑而始终朝气蓬勃的根本精神力量,它激励着无数中华儿女为国家富强、民族振兴而不懈奋斗。在信息化时代,网络在构筑中华民族共有精神家园、铸牢中华民族共同体意识、弘扬爱国主义精神的过程中,将发挥越来越大的作用、产生越来越大的影响。借助网络平台,通过图片、视频、音频、文字及其不同组合等多样化的方式讲述革命故事、革命历程,再现革命英雄的伟大事迹,不仅有助于拓展革命文化传播的广度和深度,修复国家和民族关于革命文化的集体记忆^[3],更有助于增强人民群众对中国特色社会主义的道路、理论、制度、文化的自信,激发人民群众的爱国主义情感。

2. 培育社会主义核心价值观。革命文化是社会主义核心价值观的重要文化基础和精神来源,革

革命文化与社会主义核心价值观虽处于不同的历史时空,但从本质上来讲是一脉相承的。它们都是以马克思主义为理论指导的中国共产党在团结带领中国人民为实现中华民族伟大复兴的具体实践中形成的。革命文化承续了中华优秀传统文化的精髓,是新时代培育社会主义核心价值观的重要依托。加强革命文化网络传播,能够使人民群众特别是广大青少年受到革命文化的教育和革命精神的熏陶,继而引导人们在多元社会思潮相互激荡、多元价值观念交流碰撞、多元利益取向相互交织的开放社会中确立对社会主义核心价值观的认同,进而不断增强人们对中国特色社会主义的价值认同。

3. 抵御历史虚无主义思潮侵蚀。历史虚无主义在网络空间中打着“价值中立”的旗号、以“学术研究”的名义,借助“碎片化的叙事式话语”刻意扭曲革命文化的本真意蕴,通过“庸俗化的娱乐式恶搞”贬低革命文化的现实价值,以“随意化的主观式评价”歪曲革命文化的历史事实,严重影响了人们对新民主主义革命史的基本认知,动摇了中国共产党执政合法性的历史根基,对我国意识形态安全构成极大威胁。“历史和现实都表明,一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族,不仅不可能发展起来,而且很可能上演一场历史悲剧。”^[4]加强革命文化的网络传播,有助于创造网络空间关于革命文化的“同一舆论场”,继而形成抵御历史虚无主义的正确舆论导向,有助于唤醒、修复和巩固网络受众对革命历史的集体记忆,进而教育引导网络受众树立正确的历史观、国家观,增强辨别和抵制历史虚无主义的思想自觉和行动自觉。

4. 提升网络意识形态话语权。网络交往具有无国界的特点,随着中国日益走近世界舞台的中央,意识形态在网络空间中的博弈和较量日趋激烈。提升网络意识形态话语权实质就是提升主流意识形态在网络空间中的传播力和影响力。“中国革命文化既是马克思主义意识形态的科学表达,又是中国共产党人革命主流意识形态的实践表达”^[5],在网络空间中传播革命文化实质上就是中国特色社会主义主流意识形态在网络空间的传播。加强革命文化的网络传播,主动占领宣传思想阵地,有利于帮助网民全方位了解革命文化的形成与发展过程,了解中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的生成逻辑和发展轨迹,从而增强网络受众对中国特色社会主义的情感认同、身份认同和文化认同,继而有效提升网络意识形态话语权。

二、革命文化网络传播的现实困境

革命文化的网络传播虽然融合了传统媒体的优势,实现了革命文化多形式、多渠道、多视角的跨时空传播,但囿于传播主体多元化、内容碎片化、信息海量、去中心化等的影响,革命文化的网络传播同样面临着诸多现实困境。

1. 革命文化网络传播的主体权威被削弱。革命文化是中国共产党团结带领中国人民推进新民主主义革命的产物,中国共产党和中国人民是革命文化的创造者和发展者。在互联网出现以前,党和政府的新闻媒体如报纸、广播等,主导着革命文化的传播,进入信息化时代后,网络中的每一个人都可以成为革命文化的传播者、接收者和反馈者,可以根据个人偏好和理解,对革命文化做出个性化的解读和阐释,可以通过制作视频、发表评论等多种方式,对革命文化进行再讲述、再解释。这就在客观上造成了关于革命文化的多种声音,进而大大削弱了革命文化传播主体的权威性,影响了革命文化的传承弘扬。

2. 革命文化网络传播的范式面临挑战。传播范式是在传播过程中由传播叙事方式、话语表达方式、传播载体所组成的一整套传播体系,任何文化传播都有其特定的传播范式。革命文化网络传播改变了过去以“传者”为主导的单向度传播范式,并由此面临着网络传播新范式的挑战。首先,革命文化传播的叙事方式面临挑战。传统的革命文化传播叙事方式以宏大叙事、文字叙事和政治叙事方式为主,注重革命文化在传播过程中的整体性、主题性、目的性、连贯性,并以此突显革命文化的权威性、政治性、严肃性。而网络传播的碎片化、图像化、生活化的叙事方式却与革命文化的传统叙事方式相背离,从而使革命文化在网络传播中出现被割裂和挤压等问题。其次,革命文化传播的话语方式面临挑战。传统的革命文化传播的叙事方式有其相应的话语风格和话语体系,即官方话语、文本话语、政治话语,这种话语体系较为严肃和抽象,具象的、生活化的话语表达方式不足。同时,随着大众传媒的发展,过去民间通过标语、漫画、打油诗、唱红歌、戏曲等传播革命文化的通俗话语表达方式日渐消失,而体现革命文化现实价值、适应网络时代的话语体系并未形成,因而实现革命文化网络传播话语体系的时代语境的转换极为重要。再次,革命文化传播载体面临挑战。传统的革命文化传播载体主要是政府、机构、组织和官方的主流媒体,如报纸、广播、电视、墙报、横幅、标

语等进行单向性、权威性传播。但互联网出现后,网络中的任何人都可以借助网络平台发声,进而开展双向互动式的交往和立体式传播。显然,在网络中进行革命文化的单向传播已不能适应新时代文化网络传播的需求。

3. 革命文化网络传播的受众个性化凸显。在网络传播中,网络受众呈现极为鲜明的个性化特征。一方面,虚拟互动性的网络环境使网民群体拥有高度的自主选择权,他们不仅根据自身的价值诉求、喜好和兴趣等判断、识别、筛选相应的传播媒体及其传播内容,主动避开主流媒体或平台传播革命文化的相关信息,并运用自己的方式干预主流媒体传播活动的内容和形式,从而影响传播活动的过程和效果。另一方面,革命文化是革命实践的结晶,有着鲜明的时代特点。由于历史的沧桑巨变和时代的转折更迭,信息化时代的革命文化传承者往往因缺乏共同的深刻经历和集体记忆,而对革命文化感悟不深、理解不够,甚至具有相当的疏离感,这在很大程度上影响了网络受众对革命文化的认知和认同。同时,由于成长于相对和平的环境,许多网民会更加关注与自身成长和发展密切相关的信息,对革命文化的关注度相对较低,这就大大降低了革命文化网络传播效率,影响了革命文化的传承。

4. 革命文化网络传播遭遇商业化侵蚀。随着市场经济的发展,某些市场主体为了获得更多利润,往往迎合市场需求,利用互联网传播信息及时性和传播手段多样性的特点,通过纪录片、影视剧、综艺、网络推文等方式,来挖掘和利用革命文化的商业价值。这固然在客观上推动了革命文化的传播,但也导致了革命文化资源被商业化的利用并被纳入消费主义话语中,形成一种吸引人们眼球的独特的文化景观。例如,影视公司为取悦大众、吸引眼球,利用大众的猎奇心理,对红色经典擅自进行改编,对英雄人物的情怀、情感、情绪等随意夸大和演绎,将革命历史剧变成革命情感偶像剧,淡化了革命文化的红色底蕴、削弱了英雄人物的革命精神。如此一来,革命文化的政治性、崇高性及其蕴含的伟大精神就被消费主义和商业化浪潮颠覆了,革命文化的网络传播及其应有效果就被消解了。

三、走出革命文化网络传播困境的对策

彰显革命文化的时代价值,需要突破信息化时代革命文化网络传播面临的现实困境,多管齐下、协同发力,通过革命文化网络传播体系的构筑来提升革命文化网络传播的实效性。

1. 加强革命文化网络传播队伍的建设。“网络空间的竞争,归根结底是人才竞争。”^{[6](P23)}而“文化建设最重要的是要抓方向,抓队伍建设”^{[7](P580)}。因此,建设一支政治素养高、专业能力强的革命文化网络传播工作队伍是提升革命文化网络传播效果的根本前提。从宏观层面看,政府应加大政策与资金扶持,着力建设一支专业化的革命文化传播队伍。在信息化时代,革命文化不会自发进入人们的脑海,而必须通过专业传播者的教育、引导和介入来进行灌输。同时,要通过构建革命文化网络传播主体的“准入—考核—监管”制度来提升传播队伍的整体素质,通过明确网络传播平台主体在革命文化内容审查及其传播等方面的责任来加强对网络传播媒介的监管。

从微观层面看,革命文化网络传播的主体必须树立终身学习理念,不断提升政治、理论、技术和法律素养。一要有过硬的政治素质,坚持“四个意识”,坚定信仰,坚持正确的政治方向、政治原则和立场,保持政治清醒和政治定力,不断增强政治敏锐性和政治鉴别力。二要有深厚的理论修养,传播主体应不断提升学习马克思主义理论和“四史”的思想自觉和行动自觉,准确把握马克思主义的精髓要义,善于运用马克思主义及其中国化最新成果分析问题、解决问题,自觉抵制各种错误思潮,坚决反对历史虚无主义,在不断提升信息辨别力、判断力、筛选力的基础上牢牢掌握革命文化网络传播的主导权。三要具备娴熟的网络技能,革命文化网络传播主体应熟悉相关网络技术知识、熟练应用各种网络软件,如音频、视频的制作、剪辑等。四要具备相关法律知识,革命文化的网络传播主体应熟知网络治理领域的法律规范,知法、守法、用法,既要在法律规定的范围内开展革命文化网络传播,又要善于运用法律武器反对革命文化网络传播中的各种不法行为。

2. 创新革命文化网络传播范式。互联网给革命文化传统传播范式带来了严峻挑战。片面迎合网络传播范式必然会切断革命文化传播内容与传播范式之间的联系,消解革命文化的传播权威,影响革命文化的传播效果。只有与时俱进,不断创新革命文化网络传播的范式,才能打破人们对革命文化传播的刻板印象,提升革命文化的传播效果。

在叙事方式上需要做到宏大叙事与碎片化叙事相结合、文字叙事和图片叙事相结合、政治叙事与生活叙事相结合。例如,可以围绕革命历史中的某一事件,按照时间顺序,制作系列性短视频或短片,再现重大事件的基本脉络及其历史影响,进而使受众

从中获得教益、深化体悟,增进对革命文化的认知和认同;也可以充分利用图片生动、形象的特点来呈现抽象、宏大的革命历史和文化。在话语方式上,创新革命文化的话语表达体系。将革命文化与网络传播特点有机结合,找准革命文化话语与网络流行话语之间的契合点和链接点,根据网络受众的差异性和具体需求,结合时代特点、社会热点和舆论焦点,以化抽象为具体、化晦涩为通俗的大众化和生活化话语,来传播革命文化蕴含的精神和理念,从而不断增强革命文化网络传播话语的生动性、影响力、感召力。在传播载体方面,实行“两条腿走路”。一方面,打造一批有影响力的主流媒体,引领好革命文化的网络传播,如建设权威的革命文化网站、开发革命文化 APP 应用程序、建设革命文化网络数字展馆、网上博物馆、多媒体影像馆等,从而不断提升革命文化网络传播的权威性。另一方面,积极创新网络传播形式。网络传播有微博、抖音、快手、微信等多种传播形式,这些传播形式都有鲜明的特色,因此,要根据革命文化网络传播的内容选择合适的传播形式,结合 VR 技术等新媒体工具的运用,从而实现革命文化网络传播效果的提升。例如,通过虚拟现实(VR)技术的运用来再现革命岁月的场景,从而增强受众的体验、增进受众的认同,通过革命历史与网络游戏的有机结合,让网游者在游戏中学习革命知识、了解革命故事、感受革命文化,进而增强人们对革命文化的体悟和认同。

3. 推动革命文化“分众化”网络传播。传播的目的是为了实现传播者的意图,而评估传播目的是否实现和传播效果大小的重要判准,就在于传播是否塑造或改变了受众的认知方式或对现实的认知。革命文化网络传播的目的在于,让受众接受和认同革命文化并在实践中坚定信仰,自觉弘扬革命精神。因此,要实现革命文化网络有效传播,就必须考虑网民群体的年龄、文化水平、职业等差异性,利用大数据进行科学合理分众,针对网络分众群体,不断创新开发符合传播规律和目标受众需求的应用 APP 或革命文化产品,有针对性地进行分众化传播。比如,针对中老年群体,可以多推送革命歌曲,讲述英雄故事;针对中青年群体,可以推送精心制作的革命文化短视频等;针对青少年群体,可以推送革命文化益智游戏、动漫等。这样既有利于吸引受众、引发受众情感共鸣,还有利于促使网络受众主动评论、转载,达成革命文化广泛且有效的传播。

4. 完善革命文化网络传播制度。为保证革命

文化网络传播的有效进行,制度建设必不可少,完善网络传播制度必不可少。首先,要完善网络传播的领导制度。革命文化是中国共产党执政合法性的重要基础,革命文化网络传播关系党的执政根基。因此,必须进一步完善革命文化网络传播的领导机制,在始终坚持党管媒体原则的基础上,将党管媒体的原则进一步制度化、规范化,从而牢牢把握革命文化网络传播的主导权。其次,要进一步完善网络实名制,把网络实名制贯穿网络准入、网络运用、网络管理等各个环节,通过网络实名制的健全来提升网民的主体权利意识和责任意识,以便从源头上阻断谣言的传播、阻隔各种错误言论和不实言辞的散布。再次,要完善网络审核制度。一方面,要完善对网络平台的审核体制和机制,明确网络平台的主体责任和义务,督促网络平台认真审核、及时发现并处理关于革命文化的各种错误信息,有效阻遏错误信息的传播。另一方面,要健全对传播内容的审核。为避免人们在不了解真实环境时产生不可控的误解,唯一有效的办法就是通过审核机制来控制信息源。监管主体只有及时发现传播内容中的错误、辨别传播内容中的真伪,才能保证革命文化的准确传播和有效。

参考文献:

- [1] 曹智,等.领航人民军队,向着世界一流军队迈进(砥砺奋进的五年)——以习近平同志为核心的党中央领导和推进强军兴军纪实[N].人民日报,2017-07-11(1).
- [2] 习近平谈治国理政,第三卷[M].北京:外文出版社,2020.
- [3] 王宗峰.修复集体记忆——对近年来革命文化再度勃兴的思考[J].中共党史研究,2013,(5).
- [4] 习近平.在哲学社会科学工作座谈会上的讲话(2016年5月17日)[N].人民日报,2016-05-19(2).
- [5] 李康平.中国革命文化基本理论问题研究[J].马克思主义研究,2015,(7).
- [6] 习近平.在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话(2016年4月19日)[M].北京:人民出版社,2016.
- [7] 江泽民文选,第一卷[M].北京:人民出版社,2006.

责任编辑 周玉婷