

建国以来职教期刊的历史发展及其战略选择

雷世平¹, 谭明²

(1. 空军航空维修技术学院 基础部, 湖南 长沙 410019; 2. 江苏技术师范学院《职教通讯》杂志社, 江苏 常州 213001)

摘要:新中国职教期刊的历史发展经历了恢复与快速发展、整顿治理与优化、规模发展与品质提升三个阶段。当前职教期刊同质化现象日趋明显, 缺少领军式大刊名刊, 缺乏规范的市场运作, 编辑人员知识结构不合理等。要办好职教期刊, 推动职业教育事业发展, 必须推行专门化发展、精品化发展、市场化运作和编辑队伍学者化战略。

关键词:职业教育; 期刊; 历史发展; 战略

中图分类号: G710 文献标识码: A 文章编号: 1009-413X(2013)03-0072-05

我国职业教育期刊最早发端于 20 世纪初。1917 年 10 月, 中国近代职业教育创始人黄炎培先生创办了我国第一本职教期刊——《教育与职业》。这本民国时期的职教期刊, 在不遗余力宣传正确的职业教育观, 清扫职业教育发展障碍, 导引职业教育理论研究方向, 推动职业教育制度建设步伐等方面发挥了重要作用, 是民国时期中国职业教育思潮发展的“最佳论坛”。^[1]1949 年 12 月, 《教育与职业》杂志停刊。新中国成立后, 由于多方面的原因, 在相当长的一段时间里, 没有专门的职教期刊。改革开放后, 职教期刊得到了恢复和快速发展, 现已形成相当规模, 并具有一定的办刊特色。目前, 我国职教期刊的发展存在一些问题, 职教期刊如何化解问题, 克服困难, 实现科学发展是其所面临的迫切任务。

一、职教期刊的历史发展

新中国职教期刊方阵主要由国家、省市、行业、企业、院校和其他培训机构、社会团体所主办的期刊组成, 是伴随着我国职业教育事业的发展而逐步恢复和发展起来的。我们可以把它划分为三个阶段。

(一) 恢复和快速发展阶段(1980-1996 年)

新中国成立初, 《教育与职业》杂志停刊, 随后 30 年中国没有职教期刊。20 世纪 70 年代末, 我国实行改革开放, 不断调整教育结构, 大力发展职业教

育, 一批行业组织和民间团体组织机构纷纷成立, 一大批中等职业技术学校(含中专、技校、职业高中)和职业大学相继建立, 职业教育迎来了建国后历史上最快的发展期。在这一背景下, 职教期刊重新登上历史舞台。1980 年《技工教育》创刊, 1984 年更名为《职业技术教育》, 这是新中国成立后创办的第一本职业教育学术期刊。1981 年《教学研究》创刊, 先后更名为《高等农业专科教育》、《高等职业技术教育》、《中原职业教育》、《河南职业技术学院学报(职业教育版)》等。1982 年 7 月, 《职业教育研究资料》创办, 1985 年公开发行, 刊名为《职业教育研究》, 1994 年更名为《现代技能开发》, 2004 年 1 月再度更名为《职业教育研究》。1985 年 1 月, 《教育与职业》复刊, 其后《职教论坛》(1985 年)、《职教通讯》(1985 年)、《中国职业技术教育》(1993 年)相继创刊发行, 并不断有新的职业教育研究刊物创办, 由此职教期刊进入了一个快速增长期。据中国职教学会期刊编辑委员会统计: 到 1996 年底, 在全国各省、市、自治区、计划单列市, 甚至省、地辖市都有刊名各异、内容类似的职教期刊, 加上行业组织举办的以职教内容为主的刊物, 公开发行和内部发行的职教期刊总数达 80 家。^[2]这一阶段职教期刊的主要特点: 一是当时影响较大的职教期刊, 主要是依托有职教特色的高等院校举办, 创刊之初大部分为内刊, 后逐步

收稿日期: 2012-11-05

作者简介: 雷世平(1962-), 男, 湖南长沙人, 教授, 硕士生导师, 主要从事职业教育政策法规、职业教育制度、农村职业教育研究;

谭明(1960-), 男, 黑龙江哈尔滨人, 编审, 主要从事高等职业教育、成人教育研究。

成为公开出版物,部分职教期刊与学报结合;二是机械、冶金、交通、化工、电力、煤炭、地质、核工业等行业组织举办的以职教内容为主的中等(或职工)教育刊物,这些刊物以内刊居多,相比于综合类教育期刊,其行业特征鲜明;三是职教期刊的主要内容是宣传党的职教政策,传播先进职业教育理论,介绍国外职业教育经验,总结我国中等职业教育办学经验等。

(二)调整治理与优化阶段(1997-2002年)

1997年3月10日,根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加强新闻出版广播电视业管理的通知》要求,国家新闻出版总署颁发了《关于期刊业治理工作的通知》,启动全国期刊业治理工作。按照通知部署,全国期刊界开展了以转化内部期刊,压缩行业、社团组织期刊,控制期刊总量,优化期刊结构,重新划分期刊发行管理类别等为主要内容的为期两到三年的全面治理。1999年9月8日和1999年10月12日,国家新闻出版总署根据期刊治理工作中存在的问题,先后颁发了《关于严格期刊刊号管理问题的通知》和《关于进一步加强期刊刊期变更审批管理的通知》,明确针对当时有少数期刊出版单位违反管理规定,“乱增刊期,一号多刊”的现象进行清理整顿,以进一步巩固前期期刊治理工作成果。经过一系列治理整顿,到2002年底全国报刊业累计压缩公开出版期刊413种,其中职业教育期刊4种。与此同时,全国有6165种内部期刊停办或转化为内部资料,其中职教内刊停刊达到27种。全国期刊业治理之后,我国仍在公开发行和内部交流的职教期刊总数已由原来的八十多家减少至50家。这一阶段职教期刊的特点是:一是与学报混杂的职教期刊大部分开始从学报中分离出来,并拥有独立的刊号;二是大部分行业职教期刊,开始规范期刊名称,将原“XX中等教育”、“XX职工教育”或“XX成人教育”名称,逐步更名为“XX职业教育”,以适应行业职教形势发展的需要;三是期刊内容在继承原有办刊特色的基础上,开始注重对高等职业教育理论的研究及相关实践问题的探讨。

(三)规模发展与品质提升并重阶段(2003年至今)

2002年7月28日至30日,国务院召开了全国职业教育工作会议,8月28日印发了《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》。2005年10月28日,国务院印发了《国务院关于大力发展职业教育的决定》。两个《决定》作为指导我国职业教育发展的纲领性文件,加强了对职业教育工作的领导

和支持,加快了以就业为导向的职业教育改革,极大地推动了我国职业教育结构调整,促进了职业教育,尤其是高等职业教育事业的发展。职业教育事业的蓬勃发展,使得职业教育一线工作者和关注职业教育发展的学者们更多、更深层次研究和关注中国的职业教育,其专业化和群体化趋势更加明显。职教工作队伍和科研队伍的日益扩大,拉动了职教科研,也促进了职教期刊事业的繁荣。由此,我国职教期刊进入了规模发展与品质提升并举发展的阶段。这一阶段职教期刊的主要特点:一是在原有高等学校主办的综合性研究刊物,行政主管部门举办的以政策宣传为主的刊物,行业、社会团体及出版部门主办的刊物的基础上,高职院校主办的职业教育教学研究性期刊增长迅速,改变了职教期刊的办刊格局,职教期刊总数突破300种(含高职院校学报)。二是以高等学校综合性研究刊物和研究机构主办的学术刊物为主体的职教期刊扩版、扩容迅速。从2003年开始,《中国职业技术教育》(2003年)、《教育与职业》(2004年)、《职教论坛》(2004年)、《职教通讯》(2011年)等先后改为旬刊;《职业教育研究》虽然没有扩刊,但版页增加一半。三是重视作者队伍的培育和栏目建设,职教期刊办刊质量和整体水平有了一定提高。其中《职业技术教育》、《中国职业技术教育》、《职教论坛》、《教育与职业》等入选北大图书馆2008年版中文核心期刊。四是期刊内容更多关注职业教育基本理论的研究和职业教育学科体系的建设以及人才培养模式、教学模式、课程体系的改革等。

二、职教期刊的历史地位与作用

经过三十多年的发展,新中国职教期刊已经成为中国职业教育科学研究的主要阵地和重要平台,是中国职教事业发展的重要推动力量。

(一)传播境外发展职业教育成功经验

三十多年来,职教期刊坚持“向世界学习,以先进为师”的改革开放的重要方针,高度重视并深入研究和广泛吸收国际社会发展职业教育的成功经验。在重点关注并大力推介发达国家和地区发展职业教育的经验,传播国外职业教育先进思想、理论和观念,为职业院校教学改革服务的过程中,发挥了不可替代的重要作用。^[3]据不完全统计,仅以职业教育北大图书馆2008年版中文核心期刊为例,从1980年至2011年,共发表介绍德国、美国、加拿大、澳大利亚、日本、英国、俄罗斯、丹麦、新加坡、南朝鲜、台湾等三十多个国家和地区发展职教经验的文章总数达

七千九百三十多篇,占总发文量的12.3%。国外职业教育先进思想、理论和观念以及国外职业教育经验的广泛传播,开阔了我国职业教育工作者和科研人员的视野,促进了我国职业教育理论的完善,推动了我国职业教育实践的发展。

(二)引领国内职业教育学科理论研究

30多年来,职教期刊在坚持传播先进职教理念和国外发展职业教育经验的同时,充分发挥其对广大职教科研工作人员的导向作用。紧跟国内外教育改革和发展的新形势,时刻关注职业教育发展的新动态、新问题,积极搭建职教理论研究平台,通过开设“理论研究”、“理论经纬”、“观察与思考”、“专题论坛”、“学术前沿”等具有较强学术性专题栏目,或通过与科研院所、高等学校协办,优先发表基金项目成果等方式,引导职教科研工作者关注国外职业教育发展现状,把握职教科研发展新方向、新趋势,积极探索和研究我国职业教育发展中重大的理论与实践问题,有效地促进了职业教育基本理论问题的深入研究,有利地推动了有中国特色的职业教育理论体系的构建和职业教育学科建设。

(三)持续培育职业教育科研队伍

一本好的职教期刊,需要一个相对稳定的作者群。高素质作者队伍作为职教期刊重要的出版资源,是职教期刊核心竞争力的重要体现。职教期刊只有培育一支较强的作者队伍,才能保证期刊质量。而职教期刊加强作者队伍建设的过程,同时也是职教科研人员的成长过程。三十多年来,一些优秀职教期刊坚持老作者与新作者相结合、稳定与发展并重的原则,采取积极主动的方式,在调动老作者队伍积极性的同时,把培养中青年学者作为建设作者队伍的重中之重。积极扶持学术新人,尤其对于新作者中具有深厚专业理论知识、对当前职教热点难点问题有独特见解的中青年学者给予更多的关注,主动与他们交知心朋友,积极为他们创造条件,扩大他们在职教学术界的影响。^[4]三十多年来,通过职教期刊磨炼,许多作者由职教科研“新兵”变成了“老兵”,由一般的职教科研工作者变成了职教专家、学者,有的借助这个平台成长为职教研究的重量级人物。

(四)构筑职业教育交流与学习平台

中国人口多,就业压力大。改革开放以来,随着经济社会的不断发展,我国职业教育事业也得到了长足的进步。进入新世纪,我国职业院校增加迅速、在校学生规模不断扩大。到2011年,我国有中、高等职业院校1.5万余所,在校学生三千五百多万人。

职业教育界拥有着一支非常庞大的管理、教育教学、科研等队伍,这支队伍构成了职业教育期刊最直接的受众。他们既是庞大的读者群体,同时也是职业教育变革的主体力量。^[3]三十多年来,数量众多、各种类型的职教期刊独辟蹊径,或以专刊栏目,或以特别策划等形式,引导职教科研工作者、职业院校教师和从事职教理论学习的研究生,把观察所思、教学之经,学习所得汇集于职教期刊。通过职教期刊这个平台,科研工作者的研究成果、教师的教学成果、学习者的学习成果得到了充分展示和评价。职教期刊既是职教科研人员成果展示的舞台,也是广大教师教学经验交流的平台,它为各类职业院校的发展提供了可供借鉴的经验。

三、职教期刊发展所面临的瓶颈问题

纵观新中国职教期刊的发展历史,我们完全有理由认为,职教期刊在推动职业教育事业科学发展过程中的作用不可替代。面对新形势和新任务,职教期刊如想紧跟国内外职业教育发展的新形势,创新中国特色的职业教育科研平台,还面临着不可不突破的瓶颈问题。

(一)同质化现象日趋明显,个性特征不鲜明

当前,各类职教期刊虽有些个体差异,但从内容到形式却存在全面同质化发展趋势。仅以主流职教期刊为例,其同质化具体表现在:一是出刊周期缩短,刊物容量增大,或为旬刊,或大量增加印张。二是办刊宗旨和定位相似。几个主流职教期刊都把探讨职教规律,指导职教实践作为自己的办刊宗旨,其版块极其相似(如综合版或理论版、教研版或教科书版),读者群基本定位在教育行政管理人员、职教科研人员、各级各类职业技术学校教师和广大职教工作者。三是栏目设置大而全,且严重雷同。几个期刊都设有理论研究、高等职教、中等职教、农村职教、成人教育、海外职教、职教史话等,其内容囊括了现有职教研究领域的各个方面。^[5]四是作者群中的核心作者大体相同。各家期刊所拥有核心作者群,是为数不多的活跃在职教研究领域的积极分子,他们同时为几个期刊服务,这样容易造成一稿多约,或一稿多发的情形。

(二)固守外延式发展方式,弱势地位依然突出

近十多年来,我国职教事业的蓬勃发展,拉动了对职教期刊的需求,促进了职教期刊整体水平的提升,《中国职业技术教育》、《职业技术教育》、《职教论坛》、《教育与职业》等4种期刊连续两次(2008版、

2012版)成为全国中文核心期刊。但我们必须清楚地看到,由于经济利益的驱使,在发展方式的博弈中,大多数期刊所走的依然是外延发展的道路,期刊期数越来越多,杂志越来越厚,发文数量成倍增长,但期刊总体质量下降。大刊、知名期刊凤毛麟角,特别缺少真正意义的领军期刊。职教期刊整体实力还比较弱小,其在整个教育期刊方阵中仍处于相对弱势地位。在我国职业教育界,虽有出色的专家、学者,但职教期刊在人们心目中的地位依然不高。在2010-2011年的中文社会科学引文索引来源期刊中,教育学原刊有37种,扩展版来源期刊14种,但没有一本职教期刊。^[6]若这种情况长期存在,将不利于职业教育重大理论问题的深入研究,不利于职业教育事业的发展。

(三)期刊版面寻租现象严重,供需矛盾仍在加剧

作为职教期刊,要生存和发展,则无法回避经济效益。由于受期刊体制机制的影响,许多职教期刊办刊经费捉襟见肘。不借助别的途径,刊物无法生存,更谈不上发展。当前,一些期刊,包括部分主流职教期刊市场运作不规范,主要靠变相收取版面费(征集协办单位、理事单位、广告与捆绑发表文章),或直接收取高额版面费来弥补办刊经费或杂志社事业发展的经费不足。为了生存,有的期刊成了客户单位(理事单位、广告单位)或客户个人(职业教育教师)发表文章的园地。出钱就发稿成了部分职教期刊文章发表的真实写照。由于过分注重经济效益,忽视了刊物的社会责任,期刊中有一部分稿件质量不高,个别文章质量低劣。相反,作为职教期刊读者或受众,其首要的需求是高质量的读物,即具有较高理论价值、较强实践指导作用的文章或信息。当前,读者对高质量出版资源的需要与办刊者不能满足这种需要的矛盾,依然是职教期刊发展的基本矛盾。

(四)团队成员结构不合理,缺乏深厚理论功底

一个期刊,就是一个团队(主编和编辑)。一流的期刊出自一流的团队之手。在职教期刊团队中,主编应该是这一领域的领军人物或权威人士。目前,我国主流职教期刊缺少职教研究领域的领军人物担任主编。虽然有些期刊的某些栏目聘请了职业教育学博士任兼职编辑,但既懂出版、又懂职教的编辑人员仍显不足。同时,受期刊办刊规模的影响,我国职教期刊社或编辑部人员普遍较少且不专业,多的十多人,少的2-3人。从编辑队伍的来源看,有的是高校中文、新闻专业的毕业生,有的是从教学、

科研一线抽调的拥有一定办刊兴趣的人员,还有有的是临聘人员。这些人员中,有的不熟悉编辑业务,有的不熟悉职业教育,有的两者都缺乏。有的期刊临聘人员,由于人事政策难以落实到位,人员流动快,编辑队伍难以稳定。^[5]

四、职教期刊发展的战略选择

随着全教会的召开,《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》的颁布实施,我国职业教育进入了一个新的发展阶段,这一阶段的重要标志就是工作重点从规模扩张转向了质量提高。我国职业教育发展对职教期刊提出了新的要求。在这样的大好形势下,职教期刊要顺势而上,进一步做大、做强、做优,就必须直面问题,解放思想,更新观念,转变方式,选择并实施新的发展战略。

(一)推行专门化发展战略,突出期刊错位发展

职教期刊要避免同质化,就必须个性化,要真正实现个性化,就必须紧跟期刊发展潮流,实现职教期刊的专门化。可以说,职教期刊的专门化是避免同质化的根本措施。改革开放以来,我国期刊业发展十分迅速,专门性期刊已达到期刊总量的50%以上。当然,期刊专业化、专门化发展趋势不是一种偶然现象,它与当代社会经济、科技、文化的发展、不同读者群体个性化精神生活的需求、期刊市场竞争等诸多因素紧密相连。^[7]职业教育受众范围大,需求层次多,职教期刊要避免同质化现象,满足不同层次的读者需求,就必须调整现有职教期刊的格局和结构,推行专门化发展战略;依据市场规律的要求,逐步打破现有一个期刊几个版,或一个版囊括职业教育所有内容的做法,在原有职教期刊或职教栏目的基础上,改造或创建专门化的职教期刊,如《职业教育理论研究》、《高等职业教育研究》、《农村职业教育研究》、《外国职业教育》等,以引导职教期刊错位发展、个性化发展,促使职教期刊办出鲜明的特色。

(二)推行精品化发展战略,创建职教知名期刊

什么是精品,精品是指物质中最纯粹的部分、上乘的作品、最精美的作品。精品可以看作是物品中具有自身特色的名、特、优、新、稀的品种。要实现职教期刊的科学发展,必须推行精品化发展战略,创建自己的知名期刊。推行职教期刊精品化发展战略,最主要的是实施名刊工程,坚持“质量立刊”,坚定不移地走“质量是期刊生命线”的道路,精心策划品牌专栏,要把主要精力放在提高期刊的内容质量上来。精品虽然不完全等同于少数,但太多、太滥绝对出不

了精品。职教期刊尤其是职教中文核心期刊,应该鼓足勇气,克服困难,率先带头冲出重围,打破现有既得利益格局,忍痛割爱,将旬刊改为半月看,月刊,甚至双月刊。同时,提高稿件质量。不仅要在内容上追求高品质,而且应该在期刊印刷、装帧等外在形态上追求多样化或精美化,使刊物真正成为教育类期刊方阵中的“知名期刊”。

(三)推行市场化运作战略,确保期刊定位实现

当前,随着市场的日益成熟,职教期刊之间、职教期刊与其他教育期刊的竞争也日趋激烈。期刊竞争中出现的问题不能再依靠行政手段,而应该靠市场化运作方式去解决。当前职教期刊收取版面费的行为,并非真正意义上的市场运作。职教期刊市场化运作,是指按照市场经济的规律办事,具体来讲是指根据读者的需求来定位期刊的发展方向与方式,找到读者需求点,以满足读者为目的进行的运作方式。职教期刊推行市场化运作战略其主旨,是要进行期刊的市场营销和研发创新。在市场营销方面,职教期刊要实行品牌营销战略,要对职教期刊有一个全局性的思考,充分利用各种媒体进行宣传推介,用战略的眼光去建立、改变、提升其品牌,要让期刊市场和读者更多地了解职教期刊。职教期刊要尝试实行严格的编辑和经营相分离,在刊物内部实行编辑部门同广告、经营部门严格分离,编辑部门不同广

告、经营部门发生关系,广告、经营部门无权过问编辑部门的事务。注重维护自身品牌,确保期刊内容不受广告商和经营环节的影响,一定程度上保证职教期刊的定位和编辑方针的实现。

(四)推行学者化发展战略,打造高水平编辑队伍

一流的期刊出自一流的主编及编辑之手,已成业界的共识。世界最具影响的科技期刊的主编均由世界著名科学家担任,其体制一般是主编为全职科学家兼做编辑工作,而出版人是全职做出版工作,兼职做科研工作。这是一种编辑队伍的学者化表现。^[7]职教期刊要积极顺应这种发展趋势,学习国外期刊界的做法,推行编辑队伍学者化发展战略。各职教期刊要树立“不为我所有,但为我所用”的用人理念,采取外引、内培等方式,不断优化编辑队伍结构,提高编辑人员综合素质。尤其要积极引导编辑人员了解职业教育发展过程中的热点、难点、焦点、兴奋点,把握职业教育研究整体的学术动态,提高他们在策划选题、组织稿件过程中的学术敏锐性以及准确的学术价值判断和取舍的能力,使他们能够与职教专家、学者在同一平台上进行对话。^[5]职教期刊推行学者化发展战略,能够加快编辑队伍的成长,能较好地引领期刊向求新、求精、求深方向发展。

参考文献:

- [1] 李 霞. 民国时期《教育与职业》杂志的历史地位[J]. 求索, 2010, (3).
- [2] 韩云鹏. 浅析新时期职教期刊发展对策研究[J]. 南昌职业技术学院学报, 2002, (1).
- [3] 程 宇, 李玉静. 中国职业教育学术期刊与国际交流[J]. 职业技术教育, 2011, (36).
- [4] 韩云鹏. 关于职教期刊作者队伍建设的思考[J]. 江苏技术师范学院学报, 2011, (12).
- [5] 肖称萍. 新形势下职教期刊面临的问题及发展契机[J]. 江苏技术师范学院学报, 2011, (11).
- [6] 潘建华. 当代职业教育期刊: 使命与契机[J]. 中国出版, 2010, (11下).
- [7] 张积玉. 中国期刊业发展趋势探析[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2003, (4).

A historical study of the vocational college journals

LEI Shi-ping¹, TAN Ming²

(1. Comprehensive Teaching Department, Maintenance College of China Air Force, Changsha, Hunan 410019, China;

2. Editorial Department of Newsletters, Jiangsu Vocational and Normal College, Changzhou, Jiangsu 213001, China)

Abstract: The vocational college journals have developed rapidly through optimizations. Yet, there are still phenomenal shortcomings, like, lack of leadership and market standards, inefficiency of the editors. Strategies are discussed to promote the vocational education and journal in relation to professionalism, quality, market orientation, and improvement of the quality of the editors.

Key words: vocational education; journal; development; strategy

[责任编辑 宗健梅]