

新世纪以来我国的文化产业研究综述

刘筠梅

(内蒙古大学艺术学院,内蒙古 呼和浩特 010010)

摘要:新世纪以来,我国的文化产业理论研究伴随着文化产业的快速发展及国家对文化产业的高度重视而不断发展、深入。这段时期的文化产业研究主要通过相关期刊、网络、学术会议等平台,由科研机构、专家学者、高等院校等研究主体进行,主要研究了包括文化产业的概念与特征、文化产业政策与体制、文化产业的发展概况、发展思路等在内的内容。

关键词:新世纪;文化产业;研究综述

分类号:G124 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-5218(2011)06-0119-05

自从20世纪三四十年代西方法兰克福学派提出“文化产业”一词以来,国际上对“文化产业”概念的界定及相关的理论研究一直延续至今。我国的文化产业实践起步较晚,对文化产业的探索和研究也相应较晚。1998年文化部成立文化产业司,但“文化产业”这一概念是2000年十五届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中正式提出的。2002年,“发展文化产业”成为党的十六大报告中的重要内容之一。随后,文化产业的地位逐步攀升,成为近十年来我国发展速度最快的产业之一。2009年,国务院常务会议通过了《文化产业振兴规划》,标志着文化产业战略已经上升为国家战略。

随着我国文化产业的快速发展及国家对文化产业的高度重视,对文化产业的相关理论研究也越来越多,并且随着实践不断发展、深入。1999年10月北京大学文化产业研究所(后改为研究院)成立,成为较早参与文化产业的相关学术研究和调查论证等工作的研究机构。我们即以此为标志,综合评述此后十多年来,主要是进入新世纪以来我国的文化产业相关研究情况。

一、我国文化产业研究的分期

我国文化产业的理论研究虽然滞后于文化产业实践的发展,但从文化产业研究的整体情况来看,依然是伴随着文化产业的发展和国家对文化产业的重视而发展起来的。2002年党的“十六

大”提出的“支持文化产业发展,全面提高我国文化产业的整体实力和综合国力”的战略成为我国文化产业实践发展的分水岭,从此文化产业进入了快速发展期;2009年,国务院《文化产业振兴规划》的出台,又意味着国家将文化产业战略提到国家战略的高度,文化产业进入全面发展和开创国际化时代的历史时期。笔者认为,对我国文化产业的理论研究伴随着文化产业的发展大致分为两个时期:2002年党的“十六大”以前是“理论初创期”,“十六大”之后一直到现在是“理论建设期”。笔者根据中国知网学术文献总库收集的新闻报道和学术论文的数据统计情况,对这两个时期的文化产业理论研究进行分析。

(一) 理论初创期

从中国知网学术文献总库查询的数据来看,2002年11月8日之前(即党的“十六大”召开之前),以“文化产业”为主题的报纸、期刊文章共4134篇。

从整体来看,这一时期的研究大多属于基础理论研究,且借鉴了国外关于文化产业的研究成果,内容主要集中在文化产业的概念、性质、文化产业政策和文化产业战略、文化产业区域研究以及文化产业在中国的定位等基本问题上,没有触及文化产业中的一些深层次问题,如产业机制、产业运作等。

(二) 理论建设期

“十六大”之后到2009年,关于文化产业的

收稿日期:2011-07-25

作者简介:刘筠梅,女,内蒙古呼和浩特市人,内蒙古大学艺术学院副教授。

理论研究明显多了起来。中国知网学术文献总库的数据表明,这个时期的学术论文和新闻报道共33 732篇,内容涉及文化产业的概念、特征、文化产业政策、体制、文化产业的区域研究、不同国家的文化产业比较研究、文化产业的投融资、文化产业与其他领域的关系研究、文化产业的分类研究、文化产业学科建设等。较上一时期来看,在基础理论研究的基础上,应用理论研究增多且逐渐成为研究主流,研究的范围也在不断扩大,并且开始挖掘较深层次的问题。

2009年以后,文化产业理论建设的步伐明显加快。不到两年的时间,中国知网学术文献总库的新闻报道、学术论文就达到33 016篇(截至2011年7月12日)。文化产业园区、文化创意产业、文化产业品牌、文化资本等概念随着文化产业实践的发展迅速成为研究的重点。研究队伍在不断壮大,研究范围也在进一步扩展,研究程度不断加深。文化产业研究的理论体系正在逐步建立。

二、我国文化产业研究的主体

文化产业的研究主体主要是指从事文化产业研究的机构和个人,主要机构包括文化产业研究机构和部分高等院校。

(一) 文化产业研究机构

自从1999年10月北京大学文化产业研究所成立以后,国内相继成立了许多文化产业研究机构,除进行文化产业理论研究外,还为国家和地方文化产业政策的制定、文化产业项目的执行进行理论指导和学术支持。这些文化产业研究机构主要包括国家一级的科研机构,如国家文化产业创新与发展研究基地、中国社科院文化产业研究中心;地方一级的科研机构,如上海社科院文化产业研究中心;高校中的科研机构,如北京大学文化产业研究院、清华大学文化产业中心、四川大学文化产业研究中心等。

这些科研机构在参与制定地方政府文化产业规划、策划论证重大文化产业项目、建设文化产业园区、文化产业跨学科研究等方面做了大量的工作。北京大学文化产业研究院的目标是“围绕文化产业的学术研究、人才培养和产业推动,担当国家智库,打造人才基地,推动产业振兴,走一条充满创新意识、兼具产学研一体化的科研机构发展之路”^{[1][10]}。十几年来,北京大学文化产业研究院在推动文化体制改革、拓展文化产业市场、制定文化产业政策、培育文化骨干企业、策划指导文化产业项目等方面进行了一些有益的学术探索,堪称国内文化产业研究的领头军。而清华大学文化产业中心自成立以来,多次组织与文化产业相关

的国际学术论坛,在国内外重要期刊发表论文,出版专著、编著、译著,完成各类研究和调查报告。该研究中心在2004年底被教育部评为本学科唯一的国家哲学社会科学创新基地,2006年年底又被文化部命名为国家文化产业研究中心。四川大学文化产业研究中心于2008年10月在全国率先开展了金融危机与文化产业发展的系统研究,提出出台“文化产业振兴规划”的建议,并完成了《积极进取,化危为机,推进建设“现代文明强国”——对文化领域应对金融危机的战略措施的初步建议》、《国际金融危机下的中国文化产业机遇》等调研报告,对推动《文化产业振兴规划》的出台作出了积极的贡献。

(二) 高等院校

据不完全统计,目前开设文化产业及相关专业的高等院校多达100多所,其相应的研究成果很多。而这些高校所进行的学科建设、人才培养和社会服务,为许多专家学者的相关研究提供了大量的学术研究基础,如文化产业的专业定位、培养目标、课程设置、教材编写、课堂教学等,都是在对文化产业学科的深入探讨、科学研究、反复论证的基础上进行的,尤其是教学中对一些重要的文化产业案例的分析、总结、提升、推广等,更需要教师的科学研究、分析、论证。

值得一提的是,在这些高等院校中,有一批业界公认的、在文化产业理论研究和文化产业学科建设方面起过重要作用的、有相当影响力的领军人物、学术带头人。他们是文化产业理论研究的主要力量,有其独立的研究成果或个人影响力。如北京大学文化产业研究院院长叶朗以及副院长陈少峰、向勇,清华大学国家文化产业研究中心主任熊澄宇,上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地副主任胡惠林,南京航空航天大学国家文化产业研究中心主任李向民等。他们关于文化产业的主要论著或教材有:胡惠林的《文化政策学》、《文化经济学》等;陈少峰的《文化产业战略与商业模式》等;向勇的《区域文化产业研究》等;李向民的《中国文化产业史》等等。这些论著或教材或“揭示了不同文化产业门类的业态现状与经营管理方式,总结其可持续发展的产业规律”,“对于我国文化的产业化转换和文化产业的市场化提升,具有重要的启迪和借鉴意义”^[2];或“为这一领域的学科建设和人才培养提供了一部概念清晰、立论有据、体例完备的基础原理著作……关注现实,尊重实践,给予文化产业发展中的实际问题积极指导”^[3],为文化产业相关领域的理论研究、学科建设、社会实践等提供了非常重要

的学术借鉴和指导意义。

在进行理论探索的同时,一些学者还积极参与了许多地方文化产业项目,如中国人民大学的金元浦教授参与了“人文奥运”项目,中南大学的欧阳友权教授牵头完成了“文化品牌报告”项目,清华大学的熊澄宇教授为广州市制作了“文化产业规划”等。在协助地方开发文化资源、打造文化品牌、推动文化产业发展等的同时,学者们也做了大量的调查、研究、论证等工作,不仅为业界的相关研究提供了理论依据和基础资源,同时也为文化产业的科学研究与实践相结合找到了一条切实可行的出路。

除大量的高等院校的专家学者外,还有少部分文化产业研究者是其他科研机构的研究人员或文化部门的官员、文化产业的从业者。如中国社会科学院文化研究中心常务副主任张晓明,中共中央宣传部文化体制改革和发展办公室副主任高书生,南方报业董事长杨兴锋等,他们也为文化产业的研究贡献了自己的才智和力量。如张晓明编著的《文化蓝皮书:中国文化产业报告》是国内最权威的年度国家文化产业报告,对全国的文化产业发展及文化产业不同行业的发展起着重要的指导作用。

三、我国文化产业研究的内容

自从有了“文化产业”一词,就有不同的研究主体,通过不同的平台,从事着文化产业的相关理论研究,研究的内容也在不断地扩展和深入。目前我国文化产业研究的主要内容包括:

(一) 文化产业的概念与特征

关于文化产业概念的界定及其性质、特征,是研究者们最早入手、讨论最多的内容。目前国内研究者对文化产业及其特征的认识存在差异。胡惠林认为,文化产业是一个以精神产品的生产、交换和消费为主要特征的产业系统。^{[4][124]}该定义强调了产品的精神范畴,忽视了文化用品等物质产品。而叶朗认为,所谓文化产业,是指从事文化产品与文化服务的生产经营活动以及为这种生产和经营提供相关服务的行业。文化产业可分为知识型文化产业、休闲型文化产业和娱乐型文化产业,主要包括图书报刊、电影、广播电视、音像、演出、文化娱乐、文化旅游、艺术博览会、艺术品经营、民间工艺、广告以及其他生产文化产品或提供文化服务的行业。^[5]该定义把文化服务的内容加了进去,但依然忽略了文化用品这一重要内容。中国社科院文化研究中心文化产业促进法立法研究课题组认为,“我国对文化产业概念的界定过于宽泛,新的国家文化产业框架体系,应该具有清

晰的核心产业和明确的重点产业,其结构应是一个有核心产业为‘头部’,重点产业为‘两翼’,其它产业和相关产业为‘尾部’的雁形结构”^[6]。可见,经过十多年的实践和研究,对文化产业概念和特征的界定还没有完全统一。

(二) 文化产业政策与体制

对文化产业政策及体制的研究也是文化产业研究的重要内容,因为任何国家发展文化产业都离不开本国的政策与体制。李道中认为,文化政策主要包括文化平等政策、文化自由竞争政策、促进文化社会效益和经济效益相统一的政策、坚持文化对外开放和民族文化立场相统一的政策等。^[7]对于当前文化产业政策的内容和取向,祁述裕、董小宇提出,要形成分类管理的文化投入和扶持政策、文化税收和价格政策、文化产业政策、社会捐助和社会保障政策。^[8]对于我国文化产业的体制和机制的问题,马彪等人认为,中国文化产业领域资源配置机制和政府职能转变还未完成。^[9]解学芳认为,文化产业形式的缺陷是源于内容或文化体制的缺陷。^[10]张晓明提出,只有实现文化体制和社会主义市场经济体制的统一,只有通过发展文化产业,我们的文化才能够获得巨大的发展。^[11]谢名家提出要建立符合我国国情和文化产业规律的导向机制,建立与社会主义市场经济相适应的文化产业运行机制,建立调动文化产业大军积极性的动力机制。^[12]虽然研究者对如何建立健全我国文化产业的政策与体制持不同的观点,但他们都不同程度地认识到,只有不断进行文化体制改革,才能加快我国文化产业发展的步伐,做大做强文化产业。

(三) 文化产业的发展现状、发展思路

在文化产业研究领域,许多研究者的关注点是我国现阶段文化产业的发展概况及未来的发展思路、发展战略。胡惠林认为,目前我国文化产业的发展现状是:文化产业在转变经济增长方式的同时,也将面临自身增长方式的战略性转移,以版权产业为核心的文化产业创新体系建设,将成为我国文化产业发展的主流和文化产业综合竞争力强弱的战略性标志。^{[13][5]}对于我国文化产业未来的发展思路和发展模式,张潇扬总结出三种发展模式:以云南省为代表的发挥区域文化资源优势打造文化产业品牌产品的模式,以加拿大渥太华—卡尔顿地区、英国第四大城市雪菲尔德市为代表的发挥创意优势打造文化产业园的模式,以湖南省为代表的发挥传媒产业优势制定有效发展策略的模式。^{[14][21]}该模式具有很强的指导性和现实操作性。

(四) 文化产业的分类研究

关于文化产业如何分类,是文化产业研究的一个重要内容。有的人认为文化产业包括文化娱乐、新闻出版、广播影视、音像、网络及计算机服务、旅游、教育等为主体或核心的行业,传统的文学、戏剧、音乐、美术、摄影、舞蹈、电影电视创作甚至工业与建筑设计,以及艺术博览场馆、图书馆等,广告业和咨询业等^[15];有的人认为文化产业包括文化艺术业、新闻出版业、广播电视业、电影业、音像制品业、娱乐业、版权业和演出业^[4]。随着研究的不断深入,文化产业的分类也在不断拓展,除了广播、电影、电视、报刊、出版、美术、音乐等传统行业外,研究者们把旅游、建筑、互联网、文化遗产、动漫等也纳入文化产业的范畴。^[16]而对文化产业内部不同行业的分析研究,成果更是数不胜数。有的研究是关于演艺业的,有的是关于娱乐业的,有的是关于广播电视产业的,还有的是关于图书出版业的,等等。这些基于现实基础的分类研究,促进了文化产业内部不同行业的快速发展。

(五) 文化产业的区域研究

胡惠林认为,区域文化经济差异是区域经济差异的反应,区域经济落后地区不可能有先进的区域文化经济;区域经济的先进性程度一般来说是决定了区域文化经济的先进性程度的;区域文化经济发展的现代性与文化产业空间布局的先进性与合理性之间存在着一种力的同构关系。要根据区域经济存在的历史性进行区域文化产业战略选择与空间规划布局。^[17]我国各地经济发展不平衡,导致不同地域都有其独具地方特色的文化产业,对其进行分析、探讨以及进行地域间文化产业的比较就成为当地研究者甚至国内很多学者研究的内容。尤其是云南、广西、贵州、湖南、西安、杭州等文化产业发展较快、文化产业占当地经济比重较大的省、市、自治区及地方城市,更是人们研究的重点。如赵珂归纳总结出云南的文化产业发展模式是,政府引导的、市场主导的、以昆明发展为龙头的、社会广泛参与的、多产业互动发展的文化产业模式。^[18]杨武认为,广西文化产业品牌打造的策略为:打民族牌,合理开发与保护,积极、主动传播与营销,以《刘三姐》为代表主动走国际化经营道路。^[19]

(六) 文化产业与其他领域的关系研究

近年来,随着我国文化产业的不断发展壮大,其对社会各个领域的影响也日益明显,对文化产业与各个领域的关系以及影响文化产业发展的各种关系进行研究的论文论著也越来越多。这些研究不再局限于文化产业本身,而是大多引入了经济学、管理学、投资学等内容。其中,文化产业与

经济发展的研究是研究的主流。成立芳认为,在国民经济结构调整和转型中,文化产业已成为新的经济增长点和可持续发展的新兴产业,文化产业与其他产业融合将形成强大的经济竞争力。^[20]祁述裕、殷国俊建立了一套文化产业国际竞争力评价指标体系,对包括中国在内的15个有代表性的国家的文化产业竞争力指数进行测算和比较,分析了中国文化产业在国际竞争中的优势和劣势,并对提高我国文化产业国际竞争力提出若干建议。^[21]此外,研究者们认为,文化产业的发展与技术、信息、金融、法律等社会环境密切相关,如陈志杰认为,要把一切可能的技术成果都尽快地体现在文化产业之中,实现技术成果在文化产业里的转化,提高文化产业的技术含量。只有如此,才能实现中国文化产业的跨越式发展,实现文化产业由落后向先进的转变。^[22]这些研究成果对于发展我国的文化产业起到了积极的指导作用。

(七) 国际间文化产业的比较研究

美国、英国、日本、韩国等国家在文化产业发展方面比中国早,发展也快,已经形成了一定的规模,具有一些可资借鉴的经验。研究者在对这些国家和我们国家的文化产业进行比较的同时,分析和总结了这些国家的成功经验,也提出了发展我国文化产业的策略和措施,具有一定的可操作性。如刘小蓓、石应平就指出,美、英、日等文化产业强国给我国的启示是:加大资金投入力度,促进文化产业的健康发展,完善产业运行机制,建立科学、高效、协调的文化管理体制,组建行业协会,强化协会的管理作用,培养高素质的文化经营队伍。^[23]金禅智认为,韩国文化产业的发展对中国有一定的借鉴意义,中国的文化产业应该理顺文化产业管理机制,制定积极的文化产业政策,完善文化市场准入机制,确保资金来源,拓宽文化企业的融资渠道,加强法制建设以保护文化产业的顺利发展。^[24]

(八) 文化产业学科建设研究

自2004年以来,教育部陆续批准了70多所高校设置“文化产业管理”专业。这些高校在进行文化产业人才培养、科学研究、社会服务的同时,也在不断探索、完善文化产业的学科建设。目前关于文化产业学科建设的研究论文有许多,如李海亭的《关于高校文化产业专业学科建设与教学模式改革的思索》一文认为,从人才培养的角度讲,文化产业人才主要集中在文化产业经营人才、文化产业管理人才、文化产业创意人才、文化产业策划人才四个方面,因此也要从这四个方面设置专业方向,即文化产业经营方向、文化产业管

理方向、文化产业创意方向、文化产业策划方向等。^[25]这类文章对文化产业的学科建设甚至是文化产业的发展都起到了非常重要的作用。

综上所述,我们发现,虽然国内关于文化产业的研究成果越来越多,但应用理论研究多于基础理论研究,基础理论研究的原创性观点不多,应用理论研究的前瞻性研究较少;研究方法比较单一,研究文化产业个性的较多,从整体性进行研究的较少。总的来说,我国文化产业理论研究已进入稳步发展阶段,理论体系正在逐步建立。随着文化产业的不断发展以及研究者队伍的扩大,未来关于文化产业的研究内容将会越来越深、研究方法将会越来越科学、研究范围会越来越广泛,研究内容和方向会涉及文化创意产业、文化产业与其他产业的相互关系、文化产业的投融资、文化产业园区、文化产业的国际竞争力、农村文化产业、文化产业的跨学科研究等。这些研究将为政府文化体制改革、文化政策制定及当代的文化产业实践等提供重要的理论指导及学术支持。

参考文献:

- [1]向勇.文化产业这十年[N].北京商报 2009-11-16.
 [2]欧小芳.“朝阳产业”要有理论创新——欧阳友权主编《文化产业概论》出版[J].湖南城市学院学报 2008 (1).
 [3]姚志华.作为科学理论的文化产业学——评胡惠林的《文化产业学》[J].江南论坛 2009 (2).
 [4]胡惠林.文化产业发展与国家文化安全——全球化背景下中国文化产业问题思考[A].文化产业的发展和治理[C].上海:学林出版社 2001.
 [5]王颖卿,叶朗.抓住中国文化产业新机遇[EB/OL].北京大学新闻网: <http://pkunews.pku.edu.cn/>, 2009-01-09.
 [6]中国社科院文化研究中心文化产业促进法立法研究课题组.“促进法”视角下中国的文化产业概念——界定维度与方法思考[J].文化研究 2008 (7).
 [7]李道中.建构与社会主义市场经济相适应的现代

文化[J].科学社会主义 2005 (3).

- [8]祁述裕,董小宇.我国文化建设面临三大历史性转变[J].马克思主义与现实 2004 (1).
 [9]马彪,卢华,王芸.我国文化产业发展问题研究[J].宏观经济研究 2007 (8).
 [10]解学芳.文化体制改革:文化产业的一项制度安排[J].学术论坛 2007 (8).
 [11]张晓明.大力推进文化产业繁荣[N].人民日报 2007-11-29.
 [12]谢名家.文化产业:精神生产发展的现代形态[J].思想战线 2007 (1).
 [13]胡惠林.当前我国文化产业发展的特点与趋势[J].开发研究 2006 (1).
 [14]张潇扬.发展文化产业的三条重要路径[J].理论学习 2006 (9).
 [15]张晓明,胡惠林,章建刚.中国文化产业的发展及对策[J].中国经贸导刊 2002 (4).
 [16]钱紫华,闫小培,王爱民.文化产业体系构建的回顾与思考[J].人文地理 2007. (1).
 [17]胡惠林.关于区域文化产业战略与空间布局[J].山东社会科学 2006 (2).
 [18]赵珂.云南文化产业发展模式探析[D].云南师范大学硕士学位论文 2008.
 [19]杨武.广西文化产业品牌打造策略研究[J].广西社会科学 2010 (8).
 [20]成立芳.文化产业与经济发展关系探讨[J].辽宁工学院学报(社会科学版) 2004 (5).
 [21]祁述裕,殷国俊.中国文化产业国际竞争力评价和若干建议[J].国家行政学院学报 2005 (2).
 [22]陈志杰.技术对文化产业发展的影响及对策研究[D].广西师范大学硕士学位论文 2006.
 [23]刘小蓓,石应平.世界文化强国文化产业发展的经验与借鉴[J].中华文化论坛 2003 (2).
 [24]金禅智.韩国文化产业的发展及其对中国的启示[D].对外经济贸易大学硕士学位论文 2006.
 [25]李海亭.关于高校文化产业专业学科建设与教学模式改革的思索[J].高等教育研究 2010 (4).

【责任编辑 于默颖】

A Comprehensive Survey of China's Cultural Industry Since 21st

LIU Yun-mei

(Art College of Inner Mongolia University, Hohhot 010010, China)

Abstract: Since the new century, China's cultural industry theory studies along with the rapid development of cultural industries and the State attaches great importance to continuous development and deepening of the culture industry. This period of cultural industry studies related periodicals, mainly through networking, conferences, and other platforms from research institutes, experts, scholars, universities and other research subjects for main research include concept and characteristics of cultural industries, cultural industries, cultural industry development of policies and systems, future content, such as.

Key words: new century; cultural industry; research summary