

# 改革开放以来报刊管理政策的变迁概述\*

赵慧君 肖 军

北京卓众出版有限公司,100083,北京

**摘 要** 文章回顾了1980年以来一系列报刊管理政策的演变,从管理方针、内容管理、经营管理、管理体制等四个主要方面比较分析了报刊管理政策的变化,并据此指出了影响管理政策的主要因素,提出当前新媒体环境下报刊管理政策需要与时俱进,增加新的内容。

**关键词** 报刊管理;新闻出版;管理职能

DOI:10.16510/j.cnki.kjycb.2015.03.033

改革开放以来,国家的政治、经济、文化体制和社会环境发生了巨大变化,报刊的主体从几乎单一类型的党报党刊发展到多种主办体制和多种类型,媒介职能也从以政治宣传教育为主发展为以生产和传播政治、经济、科学、文化等信息为主、兼有娱乐和舆论监督等多种功能的繁荣多样的媒介体系。相应地,通过一系列的管理条例和法律法规文件等的制定和出台,报刊管理政策也随着

改革开放逐步转变管理职能,其方针、内容、制度等方面发生了深刻的变化。本文将管理政策分为三个阶段进行具体阐述。

## 1 1980—1988年:全面恢复报刊的媒介职能

### 1.1 报刊管理方针的变化

十一届三中全会确立了以经济建设为中心的政治路线,实行改革开放,把工作重点转移到社会主义现代化建设上来的战略决策,报刊管理工作也进入全面恢复阶段。1980年4月中宣部转发国家出版事业管理局制定的《出版社工作暂行条例》,1983年中共中央、国务院发布《关于加强出版工作的决定》等一系列管理规定,否定了以“阶级斗争为纲”的路线,确立了“必须坚持为人民服务、为社会主义服务的根本方针,宣传马克思列宁主义、毛泽东思想,传播一切有益于经济和社会发展的科学技术和文化知识,丰富人民的精神文化生活”<sup>[1]</sup>的出版方针。

\* 本论文为2014年国家新闻出版广电总局新闻出版课题项目《新形势下完善报刊相关管理政策研究》的部分成果。课题立项编号为:A-2014-13-1。

必须指出的是,尽管中文出版物在日本翻译出版的数量逐年增多,“中国图书对外推广计划”资助图书每年在日本出版6种左右,但与该计划在欧美的推广情况不同,该计划在日本资助翻译出版的中文图书多通过中小出版机构,日本主要出版商几乎没有参与,这说明中文出版物真正进入日本主流出版市场仍需时日,此外,对外推广推荐图书的种类选择也许应更有针对性。

## 参考文献

[1] 中华人民共和国国家版权局.2013全国输出版权汇

总表[EB/OL].[2014-12-02].<http://www.ncac.gov.cn/chinacopyright/contents/6125/233265.html>.

[2] 渡边浩平.出版“走出去”战略与谷歌图书搜索[EB/OL].[2014-12-30].[http://www.21ccs.jp/china\\_watching/Market\\_Media\\_In\\_China/Market\\_Media\\_in\\_China\\_09.html](http://www.21ccs.jp/china_watching/Market_Media_In_China/Market_Media_in_China_09.html).

[3] 诸葛蔚东.中国图书走进日本的路径刍议[J].出版广角,2009(10).

[4] 宋平.全球化经营的科学社样本:如何“造船出海”?[N].中华读书报,2012-12-05.

[4] 田雁.中文图书在日本翻译出版的现状(2000—2012年)[J].科技与出版,2014(3).

## 1.2 鼓励报刊繁荣发展,确认报刊的商品属性

随着我国向文化繁荣和多种所有制经济共同发展、多种经营方式运行的市场经济转变,报刊开始逐渐改变过去内容单一、板着脸孔说教的报道方式和文风。报道内容不断拓宽、加深,大量传播经济、军事、科技、教育、文化、卫生等信息,内容开始出现多元化特征。同时,报刊在数量上空前发展,在职能上逐步全面恢复了现代社会中报刊的媒介职能,还根据不同读者对象,在信息传播上出现了专业化趋势<sup>[2]</sup>。在这个阶段,报刊的商品属性开始逐步得到承认。

## 1.3 思考和探索社会主义商品经济下的报刊管理手段

原先所有与新闻出版相关的单位,都是单一的全民所有制,管理上不是利用经济、法律等宏观管理手段,而是直接进行微观管理和主要依靠行政干预,事无巨细都需要经过行政审批。1980—1988年,和全国的经济体制改革相应,新闻出版机构主体也逐渐从完全计划经济下的体制,向“在公有制基础上的有计划的商品经济”的新体制转变。

1983年报刊开始发展广告业务。发行方面也出现报刊社自办发行以及依托其他发行公司等多渠道发行局面。以1985年《洛阳日报》首创完全独立“自办发行”,1987年《扬子晚报》利用零售渠道合作自办发行、探索多种发行渠道的模式为代表。在公费市场中政府的干预和保护还起着基本的作用,在自费市场中市场法则开始对资源的配置起决定作用。两个市场的形成与并存,正反映了我国从计划经济向市场经济的过渡<sup>[3]</sup>。

针对各种新情况,1988年中宣部、新闻出版署联合印发了《关于当前出版社改革的若干意见》,逐步推行社长负责制。1988年8月18日发出的《关于调整全国报纸价格的通知》中还进一步下放了报刊的定价权等。报社由过去依靠国家财政拨款的纯粹事业单位转为自收自支、企业化经营的事业单位,并开始逐步向享有独立的法人经济责任、享有独立的企业经营权等企业化的运营机制转化。

同时,新闻管理部门开始思考和探索报刊社在所有制和经营方式上如何继续深化改革,探索报刊社如何由政府包办的全民所有制体制向适应

社会主义商品经济的多种所有制和经营方式过渡<sup>[4]</sup>;探索新形势下如何建立完善报刊社的法人制度,使报刊社承担好国家管理部门对报刊所规定的法律责任,承担起独立负责的经济责任,享有自主的销售权、发行权和企业经营权<sup>[5]</sup>。

## 1.4 形成报刊管理主要管理手段:审批、审读、查处、服务

以国务院1987年《关于严厉打击非法出版活动的通知》为标志的前后一系列法规、规章和制度,逐渐确立了“未经批准的出版活动都是非法出版活动,未经批准印制的出版物都是非法出版物”的管理手段,建立了报刊出版的批准登记制<sup>[6]</sup>。

逐渐形成了主办、主管单位(机关)制度,即要求报刊要有确定的、能切实负责的主办单位和必要的主管机关。1987年,根据中共中央《关于坚决妥善地做好报纸刊物整顿工作的通知》进行的报刊整顿中,提出加强主办主管部门责任的问题。在新闻出版署《关于报纸、期刊和出版社重新登记注册的通知》(1987年5月9日)中把“有切实担任领导责任的主办单位和上级主管部门”作为审查合格的重要标准。

逐渐形成了依法出版制度,即报刊在履行法定登记注册手续取得合法出版权利之后,在出版过程中自始至终必须遵守所有登记事项,不得任意变更。

这个阶段的报刊管理工作强调要把好两个关、抓好两件事。把好两个关,一个是把好审批关,二是把好审读关。抓好两件事,一是查处,二是服务。

## 2 1988—1997年:报刊管理方式向较为完善的制度化、法制化迈进

1987年国家成立了新闻出版署,作为国务院对报刊进行行政管理的行政机构;新闻出版署从1988年开始先后颁布了《期刊管理暂行规定》《报纸管理暂行规定》等条例、规定共40件,报刊出版管理开始逐步迈进依法行政、依法管理的阶段。

但我国报刊出版管理仍然以行政管理手段为主,一言以蔽之,就是报刊出版管理的“双轨统一分级管理制”<sup>[7]</sup>,对报纸的经营思想和经营管理规律

还缺乏足够深刻的认识。随着报刊业的飞速发展和新闻队伍的迅速扩大,除了存在非法出版、虚假新闻和广告、有偿新闻等问题,还存在采编和经营不分、滥发记者证、过多过滥建立记者站等情况,不少记者和记者站主要不是从事新闻采访,而是从事经营和发行活动<sup>[8]</sup>。这些新问题的出现,也从一方面反映出以行政管理为主的报刊管理体制,日益不适应新时期的报刊业现状,报刊管理体制亟须向以市场手段为主的制度化、法制化阶段过渡。

### 2.1 办报方针重新确立“党性原则”

1989年后,党中央强调我们国家的报纸、广播、电视等是党、政府和人民的喉舌,宣传阵地要坚持正面宣传为主的方针<sup>[9]</sup>,要坚持共产党领导、坚持社会主义道路,要坚持正确的舆论导向。新闻事业作为我们意识形态的重要组成部分,必须遵循为社会主义服务、为人民服务的基本方针<sup>[10]</sup>。在意识形态领域,大量的矛盾属于人民内部的思想认识问题,必须严格区分和正确处理两类不同性质的矛盾<sup>[11]</sup>。1996年9月26日,江泽民同志在视察人民日报社时的讲话中,又重申了办报的党性原则和“政治家办报”原则。这些管理思想的逐步成熟和完善,促进了新的历史时期报刊管理方针的丰富和完善。

### 2.2 建立和完善了报刊内容方面的管理制度

随着改革开放和市场经济建设的深入,有少数新闻单位的个别记者和编辑,打着“搞活”、“改革”的旗号,制造出假药、虚假广告、假新闻、有偿新闻,这些内容的泛滥使报刊管理部门开始意识到亟须加强报刊内容真实性方面的管理。

1990年的《报纸管理暂行规定》对报纸禁止刊登的几项内容作了规定,包括“不得直接转载内部发行报纸、期刊、图书或其他内部出版物的内容”,“转载或摘编国外和港、澳、台报纸、期刊、图书内容时,须遵守国家有关规定”等。1988年的《期刊管理暂行规定》也与此类似,具有同样的要求。这些管理规定针对市场经济过程中逐渐滋生的有偿新闻、虚假新闻、黄色新闻倾向等内容问题,建立了责任清晰的较为完善的约束监管体制。

### 2.3 报刊管理范围的清晰界定

这一期间有关报纸和期刊的管理政策是分开

的,《期刊管理暂行规定》先由国家新闻出版署颁布,该规定对期刊的定义进行了界定,要求正式期刊领取“报刊登记证”,编入“国内统一刊号”,并规定了正式期刊公开和内部发行的要求与范围、不得发表的内容、申办期刊的条件与程序、增刊的控制、审批后的登记制度、刊登广告的要求等。《报纸管理暂行规定》在1990年12月25日正式颁布实施,界定了报纸的概念,把非新闻类的报纸也划归到管理范围。这些基础性规定规范了报刊管理的对象和监管范围。

### 2.4 进一步完善报刊的登记制度、刊号管理和主管主办管理制度

1990年的《报纸管理暂行规定》要求报刊进行登记,明确了申办报的条件和程序,限定了报纸发行的范围和内容,临时的增期、增版需要提前30天向管理部门申请,形成了刊号和出版权专有制度。1997年的《出版管理条例》和《关于严格禁止买卖书号、刊号、版号等问题的若干规定》等都明确严禁出版单位买卖书号、刊号、版号;“凡购买书号、刊号、版号从事的出版活动均属非法出版活动,坚决予以取缔”。

1988年颁发的《期刊管理暂行规定》和1990年的《报纸管理暂行规定》,都把有无确定的能切实担负领导责任的主办单位和上级主管部门作为审批报刊的必要条件。1993年6月发布的《关于出版单位的主办单位和主管单位职责的暂行规定》,概括起来就是主管主办单位对出版单位要负起管导向、管干部、管资产、行使决定权的职责。

同时对记者和记者站进行了严格的管理,规定记者站不得从事经营活动,不得再设立分支机构,报社不得设立社外编辑部或类似机构。

### 2.5 报刊开始出现市场竞争,并开始向规模化、集约化方向发展,使得报刊管理逐步科学化、市场化、法制化

根据中共中央和国务院1992年所作关于加快发展第三产业的决定,在实际工作中对报社多种经营的范围不再作严格的划分<sup>[12]</sup>。在省会,省市两级的报刊市场出现了激烈的竞争。1996年新闻出版署批准成立第一个报业集团——广州日报报业集团,随后各大报刊都开始组建报业集团。报刊开始

向规模化、集约化方向发展,竞争越发激烈。

1996年2月1日,中共中央、国务院“两办”发出通知,要求对报刊进行治散治滥,历时两年多,完成了转化内部报刊和压缩行业报刊这两项艰巨任务,积极支持各级党报兼并小报小刊。同时建立了军队、高等院校、教学辅导三个专门报纸管理系列,建立了大学学报、信息参考、政报公报、年鉴和军队五个专门期刊管理系列,并对其作了不同的管理规定。这种做法使报刊的散滥情况得到遏制,并使管理更趋科学化<sup>[13]</sup>。

1997年2月1日起施行的《出版管理条例》是依据我国宪法制定的新中国成立以来我国第一部系统、全面规范出版物的出版、印制和发行的行政法规,是出版工作的一项基本法律。《出版管理条例》对出版单位的设立与管理、出版物的出版和内容管理、出版物的印刷复制发行以及进口、法律责任等,进行了详细的规定。至此,经过十多年正反经验教训的探索总结,各种管理规定和管理手段逐渐体系化、制度化和法制化。

### 3 1998—2005年:在中国加入WTO、互联网蓬勃发展等新形势下,报刊管理体制进入市场化、法制化的深入完善阶段

这个时期,新闻出版行业禁止设立外资和中外合资的报纸、期刊和出版社等传媒机构,业外资本进入传媒业仍然处于不合法、没有保障的状态。这个时期大量出现的报刊社与业外资本的“非法合作”主要有两种方式:一种是与报刊或其主办单位合作办报刊,一种是直接承包报刊的版面、专栏。由于传媒和企业的这种合作无法可依,通常采取不公开的做法,所以合作双方也很难订立一个有约束力的、有明确权利和义务关系的协议,一旦发生争议,双方的权益都无法保障,一大批报刊因与企业合资经营而受到行政处罚<sup>[14]</sup>。同时,报刊业已经开始涉足资本市场,这些情况说明市场环境中报刊的管理,需要更为市场化、更开放的管理体制。

3.1 管理方针需要逐渐完成政府职能的转变,把工作重点转变到对新闻出版活动和报刊的监管上来

随着我国改革开放的深化和报刊出版的不断

发展,特别是在我国加入世界贸易组织的情况下,出版行业和出版管理面临一些新情况、新问题,条例的一些规定已不能适应形势发展的要求。《行政许可法》《著作权法》《出版管理条例》等一系列对报刊出版管理具有重要指导意义的上位法陆续出台或者修订实施。2005年9月30日,新闻出版总署正式公布《期刊出版管理规定》《报纸出版管理规定》,两个规定将于12月1日起施行。施行了15年之久的《报纸管理暂行规定》、17年之久的《期刊管理暂行规定》和《期刊管理暂行规定 行政处罚实施办法》同时废止。《著作权法》《出版管理条例》《音像制品管理条例》《印刷业管理条例》和《计算机软件保护条例》这“一法四条例”,构成了目前我国新闻出版和版权管理的基本法律、法规框架。同时,《行政许可法》对实施和行政审批制度进行了改革,在国务院于2002—2004年取消一系列行政审批期间,许多新闻出版相关审批项目也同时被取消和下放,有关规章和规范性文件也被废止<sup>[15]</sup>。经国务院公布取消的新闻出版总署行政审批项目共28项,废止了新闻出版总署100多项不符合《行政许可法》的规章制度。报刊管理部门的角色将逐步从监管新闻出版单位转变到监管市场,不干预新闻出版企业单位的自主经营,为其发展创造良好的环境<sup>[16]</sup>。报刊管理的制度化和法制化迈进了一大步。报刊管理部门开始全面履行政府职能,即完善宏观调控、加强社会监管、开展行政执法和做好公共服务<sup>[17]</sup>。为了从内容上、导向上完善监督管理,这一时期,主要的监管制度是报刊出版事后审读制度、报刊出版质量评估制度、报刊出版年度核验制度和报刊出版从业人员资格管理制度。

3.2 加强对报刊出版过程的管理,对内容方面的选题备案制、报刊引用互联网内容等进行深入管理

2000年前后,互联网门户网站和互联网新闻开始迅猛发展,一些网站和论坛凸显了强大的舆论监督力量,来自网络的舆论和民意促使政府做出回应。同时在表面的繁荣背后,网络中也流传着大量的虚假信息,一些传统报刊也因为核实不严而出现了假新闻,造成了一系列负面影响。这使得报刊管理部门注意到互联网的负面影响,开

始对其加强要求。《期刊管理规定》对互联网信息的转载或摘编进行了规定：“期刊转载、摘编互联网上的内容，必须按照有关规定对其内容进行核实，并在刊发的明显位置标明下载文件网址、下载日期等。”与之相比，报纸对真实性规定的不同之处在于，增加了更正错误内容的时效性要求；“报纸因刊载虚假、失实报道而发表的更正或者答辩应自虚假、失实报道发现或者当事人要求之日起，在其出版的一期报纸的相同版位上发表。”同时，还要求“报纸发表新闻报道，必须刊载作者的真实姓名”。

对报刊内容中有关中央重视和社会关注的热点、难点问题做出规定。2005年的《期刊出版管理规定》，增加了重大选题备案制度，其第27条规定：“期刊刊载涉及国家安全、社会安定等重大选题的内容，须按照重大选题备案管理规定办理备案手续。”

2001年修订后的《出版管理条例》对出版物禁载制度也作出了规定。

### 3.3 对从业人员进行严格管理，并要求报刊经营中采编业务和经营业务严格分开

在市场压力下，媒体和一些记者出现了“封口费”、“有偿不闻”等瞒报、不报的现象，造成了恶劣的社会影响。因此管理政策开始对从业人员、记者站、报刊开展广告业务等做了一些原则性规定，禁止有偿新闻。

2005年3月，中共中央宣传部、国家广播电影电视总局、国家新闻出版总署发出了《关于新闻采编人员从业管理的规定（试行）》，对新闻从业人员的行为做了一系列的规定和要求。

2005年的《期刊出版管理规定》，增加了从业人员管理制度，要求期刊出版单位的新闻采编人员须持有记者证，遵守新闻出版总署《新闻记者证管理办法》的有关规定。2005年的《报纸出版管理规定》同样加强了对记者队伍的管理，“报纸出版单位及其工作人员不得利用新闻报道牟取不正当利益，不得索取、接受采访报道对象及其利害关系人的财物或者其他利益”。

2005年的《报纸出版管理规定》明确要求报纸采编业务和经营业务必须严格分开，不得刊登

任何形式的有偿新闻。如第三十八条规定：“报纸刊登广告须在报纸明显位置注明‘广告’字样，不得以新闻形式刊登广告”；“报纸出版单位发布广告应依据法律、行政法规查验有关证明文件，核实广告内容，不得刊登有害的、虚假的等违法广告”，“报纸的广告经营者限于在合法授权范围内开展广告经营、代理业务，不得参与报纸的采访、编辑等出版活动”等。《期刊出版管理规定》对期刊经营要求甚是严格，各种规定与报纸类似，都作了严格规定。

### 3.4 实行报刊退出机制

在2005年之前，我国的报刊出版尚未真正建立起有效的退出机制，造成小部分报刊长期处于低水平出版，而有实力的出版单位又无法获得新的刊号资源，使整个报刊业缺乏活力。因此管理部门设计了三项报刊出版退出制度：一是休刊制度，二是报纸出版质量综合评估制度，三是年度核验制度。使得资源能够盘活，对报刊的监管更加市场化。

### 3.5 明确新闻出版体制改革进入深水区，管理政策向服务转变

新闻出版业的改革从20世纪80年代开始，90年代初试办民营发行，开放书报刊分销服务市场，运行体制强调采编和经营分离等，并没有触动计划经济体制。所谓的事性质、企业化管理依然是个非事非企的怪胎，是单位没活力、事业难发展的根源<sup>[18]</sup>。

在总结党的十六大以来我国文化体制改革试点经验的基础上，中共中央、国务院于2005年出台了《中共中央、国务院关于深化文化体制改革的若干意见》，开始了以体制机制创新为重点的真正的文化体制改革。明确了新闻出版改革的任务，明确了新闻出版改革分类指导、区别对待的要求。公益性新闻出版单位深化改革要事企分开，建立新的运行机制，国家将采用项目支持、政府采购等方式予以扶持。经营性出版单位的转企改制工作，要按照现代企业制度的要求，完善法人治理结构，有条件的要进行股份制改造，实现投资主体多元化<sup>[19]</sup>。推动产业结构调整实现跨地区跨行业经营、构建传输快捷和覆盖广泛的传播体系是新闻

出版领域改革的两个重要目标<sup>[19]</sup>。

在此背景下先期进行改革试点的26家报业集团、6家出版集团和4家发行集团相继成立。管理部门在推进出版单位转企改制的过程中,意识到新闻出版行政部门要从审批型政府部门变成服务型政府部门,为新闻出版企业服务<sup>[19]</sup>。

#### 4 讨论与思考

报刊管理政策的嬗变,和我国社会环境,政治、经济、文化体制的巨大变化,国际经济往来和文化交流的日益频繁,以及报刊出版业的规模、种类、理念的变化等方面有着深刻的关联。总的来说,影响报刊管理政策变化和进步的矛盾因素主要有技术因素、市场因素、体制因素。

(1)技术因素:激光照排等先进技术加快了内容生产和出版速度,促进了竞争;互联网技术和移动互联网的迅猛发展,不仅仅加快了信息传播速度,而是更深刻地推动了整个媒介生态的革命,许多方面甚至发生了颠覆性的改变。

(2)市场因素:随着市场经济的确立和改革的深入发展,报刊业的市场化同样经历了全面的深入过程。报刊为生存而进行的竞争更加激烈,频繁出现各种广告、出版违规行为和有偿新闻等不健康事物,报刊行业整体上也经历了从爆发繁荣到迅速遭遇寒冬的种种问题。

(3)体制因素:几十年来中国社会结构发生了巨大的变化,利益群体多元化,为了防止在报刊市场化过程中出现的一些无序或失范行为,一些管理政策孕育而生,比如规定禁止出版内容、重大选题备案制度等。随着改革的进一步深入,不同群体或阶层间的社会内部矛盾开始呈现。

上述各影响因素使得当前报刊的管理政策也需要根据实际情况不断作出调整,在完善现有规定的基础上,提出适应新形势的政策内容,用更科学和符合历史发展的手段进行管理。

#### 参考文献

- [1] 宋木文.出版改革20年[J].出版经济,1999(1).
- [2] 梁衡.中国报业五十年[J].报刊管理,1999(4).

- [3] 梁衡.报业市场的宏观调控[J].新闻战线,1995(2)
- [4] 梁衡,周彦文.建立新闻出版新秩序的基本思路[J].中国图书评论,1989(1).
- [5] 梁衡.关于报刊市场运作问题探讨[J].党校科研信息,1995(5).
- [6] 魏永征.新闻法学讲座之十二 坚持报刊的合法出版 关于报刊登记和管理[J].新闻三昧,1999(6).
- [7] 梁衡.建设有中国特色的报纸管理体制[J].中国记者,1991(11).
- [8] 伊心恬.加强科学管理 促进报业繁荣——全国报纸管理工作会议侧记[J].中国记者,1990(9).
- [9] 李瑞环发表题为《坚持正面宣传为主的方针》的长篇讲话[EB/OL].(1989-11-25)[2015-02-06].  
<http://cpc.people.com.cn/GB/64162/64165/72301/72330/4981152.html>.
- [10] 江泽民.关于党的新闻工作的几个问题[EB/OL].(1989-11-28)[2015-02-06].  
[http://news.xinhuanet.com/ziliao/2005-02/21/content\\_2600239.htm](http://news.xinhuanet.com/ziliao/2005-02/21/content_2600239.htm).
- [11] 江泽民.在庆祝中国共产党成立七十周年大会上的讲话[EB/OL].(1997-07-01)[2015-02-06].  
[http://news.xinhuanet.com/ziliao/2005-02/17/content\\_2587463.htm](http://news.xinhuanet.com/ziliao/2005-02/17/content_2587463.htm).
- [12] 宋克明.浅谈报业行政管理规章要则要义[J].新闻记者,1997(1).
- [13] 梁衡.1999年全国新闻出版局长会议文件——治理有成效 任务仍艰巨——报刊治理整顿情况通报[J].报刊管理,1999(1).
- [14] 魏永征.中国传媒业利用业外资本合法性研究[J].新闻与传播研究,2001(2).
- [15] 辛初.报纸、期刊部分审批项目取消和下放及规章规范性文件废止情况简述[J].传媒,2004(7).
- [16] 柳斌杰.以改革为动力加快新闻出版业发展[J].青年记者,2005(1).
- [17] 石宗源.转变政府职能,开创新闻出版业繁荣发展新局面[N].中国新闻出版报,2004-10-28(001).
- [18] 柳斌杰.解放和发展文化生产力——兼谈深化新闻出版改革的几个问题[J].中国出版,2006(3).
- [19] 柳斌杰.全面深化新闻出版领域体制改革[J].中国编辑,2008(5).