

刍议改革开放以来我国出版产业技术政策

刘 菡¹⁾ 赵礼寿²⁾

1) 山东工商学院人文与传播学院, 264005, 山东烟台; 2) 杭州电子科技大学, 310018, 杭州

摘要 改革开放以来,我国出版产业的技术政策可以根据经济体制改革的方向划分为三个部分:一是1978—1991年出版计划经济向出版市场经济过渡时期的出版产业政策体系;二是1992—2002年逐步建立出版市场经济体制下的出版产业政策体系;三是2003年至今逐步完善出版市场经济体制下的出版产业政策体系。这些政策体系的形成具有鲜明的时代特色,政策的价值取向有所不同,但是对出版产业的发展都产生了不同程度的影响。

关键词 改革开放;出版产业;技术政策

DOI:10.16510/j.cnki.kjycb.2016.02.032

2015年7月16日,国家新闻出版广电总局发布了《2014年新闻出版产业分析报告》。报告显示,2014年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入19967.1亿元,同比增长9.4%;利润总额1563.7亿元,同比增长8.6%。与此同时,数字出版、网络渠道的兴起和各种自媒体的出现使得出版产业的整体环境也日趋复杂,给整个产业的发展带来了许多新的问题与挑战,政府在实施管理的过程中,通过政策手段对行业起到引导和调控作用,构建合理、高效的出版政策体系能够为产业发展提供良好的环境支持。

出版产业技术政策是指对出版产业技术发展实施指导、选择、促进与控制的政策总和。具体的方式有两种:一是对出版产业技术与开发进行援助的政策,如我国在实行绿色印刷方面,原新闻出版总署于2011年10月8日颁布《关于实施绿色印刷的公告》,其中在第七条“实施绿色印刷的配套保证”中明确提出了对于发展绿色印刷技术的支持,具体内容是原新闻出版总署、环境保护部门以及其他政府部门将联合出台政策对绿色印刷技术进行

支持,鼓励实行产学研相结合的绿色印刷模式,对于表现突出的部门和企业进行奖励^[1];二是新技术引进政策,即政府鼓励出版企业在生产和销售上引入国外先进技术,并给予一定的政策扶持。

作为产业政策、经济政策的组成部分,出版产业技术政策的制定与当时的经济体制密切相关。改革开放以来出版产业技术政策可以根据经济体制改革的方向划分为三个部分:1978—1991年由出版计划经济向出版市场经济过渡时期的出版产业政策体系,其政策价值取向主要是对国有出版单位下放管理权和发展非国有出版单位;二是1992—2002年逐步建立出版市场经济体制下的出版产业政策体系,其政策价值取向是为建立出版市场经济体制提供制度保障;三是2003年至今逐步完善出版市场经济体制下的出版产业政策体系,其政策价值取向是对出版市场经济体制的进一步完善。

1 过渡经济时期(1978—1991年)出版产业技术政策

此阶段的出版技术政策目的是促进出版印刷技术发展,解决图书供不应求的局面。

1.1 宏观方面

宏观方面,政府在整体的出版产业发展规划中强调提高印刷技术发展水平的重要性。比较重要的政策有1978年国务院批准的《国家出版局关于加强和改进出版工作的报告》^[2],以及1983年6月6日中共中央、国务院《关于加强出版工作的决定》,这些文件均提出要积极发展印刷事业,改变了当前书刊印刷管理不善、印刷设备陈旧、技术极端落后、印刷生产能力不足的状况,同时促成了印刷技术装备协调小组的成立,提出“照相排字,电子分色,高速胶印,装订联动”印刷技术改进方针,

* 山东工商学院青年项目(2013QN035)的阶段性研究成果。

该方针成为此后印刷技术的发展方向。

1.2 微观方面

出版技术政策在微观方面则是政府通过鉴定会、座谈会或者资金投入的方式来支持某一项印刷技术的研发和在业内的推广,1978—1991年,几乎所有重大的印刷技术革新都与出版技术政策密切相关。比如胶印技术、彩印技术、电子扫描分色过网技术、网版印刷技术等,其中最具划时代意义的是由国家资助北京大学王选教授开发的计算机激光照排系统,该系统采用了电脑排版,取代了传统的铅活字排版,从而使我国的印刷技术由“热排”时代向“冷排”时代转变,也使得我国由“铅与火”的时代迈进“光与电”的时代。

这些出版产业技术政策从宏观和微观两个方面极大促进了我国的印刷技术发展。技术层面上完成了从传统印刷技术向现代印刷技术的推进,通过技术的推广和资金支持,带动了此阶段我国出版产业的恢复与发展。以印刷行业利润为例,1979—1991年,印刷行业每年都有1亿多元的利润收入,其中1985年达到了2亿多元。^[2]

2 市场经济体制逐步建立时期(1992—2002年)出版产业技术政策

1992—2002年出版产业技术政策主要内容是支持、推广新技术和制定、推广行业标准。

2.1 支持、推广新技术

支持和推广新技术主要从整体规划和具体技术的研发推广两个层面推动技术进步。

2.1.1 对出版产业整体科技发展进行规划

比较重要的政策有1995年1月17日中共中央、国务院联合颁布的《关于进一步加强和改进出版工作的报告》和1997年4月18日原新闻出版署颁布的《新闻出版科技发展“九五”计划和2010年长期规划纲要》。两个政策均提出采用现代技术推进出版业发展的重要性,并且通过建立保障机制从出版流程的各个环节入手,提高科技水平。

2.1.2 对具体技术研发与推广

1992年6月6日中国印刷科学技术研究所研发的“新型PS版及其配套产品”中间试验通过国家验收,1994年11月7日原新闻出版署批准中国

印刷科学技术研究所与苹果公司合作设立“苹果彩印技术中心”;同时在印刷领域新技术发展的一个特征是数字技术的引入,政府也资助研制了数字印刷技术,比如1992年6月1日中国印刷科学技术研究所研制成功的“‘科印’乐谱电子排版系统”通过技术验收,以及1993年“汉字库技术电子出版系统”、1994年北大方正集团公司研制的方正彩色电子出版系统、1996年中国印刷科学技术研究所“大型数字化中文字库制作系统”同样也通过了政府的鉴定与验收。这些印刷领域新技术的实验和技术引入,改善了出版物的印刷质量,也提高了出版的生产效率。

2.2 制定、推广行业标准

一是标准的制定。具体的标准制定涉及出版的各个环节:编辑方面,2000年10月31日第九届全国人大常委会通过了《中华人民共和国国家通用语言文字法》,1995年12月13日国家技术监督局颁布了《标点符号用法》等;发行方面,1993年4月1日原新闻出版署颁布了《图书征订代码》等;印刷方面,1994年2月26日原新闻出版署颁布了《关于批准〈电子雕刻凹版质量要求及检验方法〉等三项印刷行业标准的通知》。二是行业标准的具体管理、实施。如1993年8月9日原新闻出版署颁布了《关于在出版物上全面推广使用条码的通知》、1999年3月8日原新闻出版署颁布了《关于在全国各出版社实施图书在版编目(CIP)有关问题的通知》等。

这一阶段,通过整体规划与具体技术的研发与推广、加之各种具体标准的制定,出版行业的技术运用能力得到了有效提升。标准的制定和统一,为不同类型出版物的快速发展减少了内耗。根据《中国出版年鉴》和全国新闻出版统计网的相关数据显示,1992年到2002年,我国图书生产能力从280.38亿印张增长至456.45亿印张,书刊印刷总产值从75.56亿元增长至99.79亿元,涨幅明显。

3 市场经济体制逐步完善时期(2003年至今)出版产业技术政策

进入21世纪后,数字技术在各行业广泛应用是各国经济发展的主要特征之一,我国的出版产业也运用数字技术来提高产业的发展效率。在此背

景下,我国也通过出台各项政策来鼓励数字技术在行业内的应用,这也是2003年至今我国出版产业政策阶段的主要价值取向之一。此阶段的出版产业技术政策也体现在两个层面:宏观层面是国家颁布的各项出版产业政策中有关新技术的规划与支持;微观层面则关注出版产业标准化体系的构建。

3.1 宏观层面

宏观层面,2003年9月4日文化部颁布《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》,提出积极促进我国高新技术与文化产业的结合,提高我国文化产业的产品生产与服务的科技含量,引导国内企业积极开发具有世界先进水平、自主知识产权和民族特色的高科技文化产品。^[4]2006年9月13日,中共中央、国务院联合颁布《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,要求加快文化产业的科技创新,加强我国数字技术、网络技术等核心技术的研发,推动高科技在我国文化领域中的应用;同时我国文化产业的科技创新必须向世界文化科技发展的前沿看齐,加强数字技术和数字内容等核心技术的研发,提高文化产业的装备技术和制造技术的水平。^[5]2006年12月30日,原新闻出版总署颁布《关于印发〈新闻出版业“十一五”发展规划〉的通知》,内容中要求加大对新闻出版产业科技研发的投入,主动利用高新技术开发新的媒体形式,以促进我国新闻出版产业的升级;同时要组织各方科研机构对新闻出版产业发展的关键技术进行攻关,从而能让我国的新闻出版产业拥有具有自主知识产权的技术。^[6]2009年9月10日,文化部颁布《关于加快文化产业发展的指导意见》,提出运用高新科技促进文化产业升级:一是在产业内积极应用高新技术;二是对大量运用高新技术的文化企业实行税收优惠的政策;三是加快演艺、动漫游戏等领域先进适用技术的推广应用。^[7]2009年9月26日,国务院颁布《文化产业振兴规划》,提出要用数字技术、网络技术等高新技术来推动我国文化产业的升级,支持文化产业的数字技术、数字内容、网络技术等核心技术的研发,积极开发纸质有声读物、电子书、手机报、网络出版物等新兴出版发行业态。^[8]2010年1月4日,原新闻出版总署颁布《关于进一步推

动新闻出版产业发展的指导意见》提出发展新闻出版产业高新技术,具体内容包括三个方面:一是建立以政策为先导、投入为保障、企业为主体、创新平台为支撑、市场需求为导向、产学研相结合的新闻出版科技创新体系;二是重点支持一批重点技术的研发与应用;三是升级我国新闻出版领域的科技含量和装备水平,支持我国新闻出版企业运用高新技术和先进适用技术对传统生产方式和基础设施进行改造。^[9]2011年4月20日,原新闻出版总署颁布《新闻出版业“十二五”时期发展规划》,对最新数字技术在我国出版产业中的开发与运用,提出了相应的规划:“推动科技创新和科技成果转化,研发一批拥有自主知识产权,具有战略性、引导性和带动性的前沿技术,掌握一批具有支撑作用、保障作用的基础技术,重点支持内容采集与处理技术、声音与图形图像技术、云出版技术、语义分析技术、数字显示技术、数字印刷技术、下一代彩色阅读设备的研发,加强知识组织管理与协同编辑管理技术、新型印刷、油墨、材料技术的开发与运用。鼓励和支持企业技术研发与改造”^[10]。

在实施重大出版技术项目方面,2009年9月10日,文化部颁布《关于加快文化产业发展的指导意见》,其中涉及出版技术重大项目的内容有:一是“中华字库”工程,建立全部汉字及少数民族文字的编码和主要字体字符库,研发汉字的编码体系、输入、输出、存储、传输以及兼容等关键技术;二是国家“知识资源数据库”出版工程,以各种信息资源为基础,采用现代人工神经网络、数据库和计算机信息检索等高新技术,建立新一代综合各类知识信息的数据库,提高我国信息资源深度综合利用的能力和水平。2006年12月30日,原新闻出版总署颁布《关于印发〈新闻出版业“十一五”发展规划〉的通知》,提出了实施“中华字库”、“国家数字复合出版系统”和“数字版权保护技术”等国家重点工程。2011年4月20日,原新闻出版总署颁布《新闻出版业“十二五”时期发展规划》,提出“新闻出版科技创新工程”,具体包括“中华字库”工程、国家“知识资源数据库”工程(一期)、国家数字复合出版工程、“数字版权保护技术”研发工程、电子书包研发工程和国家

数字出版服务管理平台建设项目。2015年3月31日,国家新闻出版广电总局和财政部联合印发了《传统出版和新兴出版融合发展的指导意见》,并将该意见列入中央深化体制改革领导小组重点督办的任务。

3.2 微观层面

微观层面,此阶段的主要产业技术政策主要着眼于构建出版产业的标准化体系和实施重大出版技术项目。产业发展的现代化程度往往是和标准化相联系的,产业化的标准化程度高可以提升产业的发展效率,实现产业资源的优化配置。

此阶段的标准化体系建设分为两个部分:一是对于标准化工作的整体规划;二是及时颁布行业标准,完善出版产业标准化体系。2006年12月30日,原新闻出版总署颁布《关于印发〈新闻出版业“十一五”发展规划〉的通知》,提出对新闻出版标准化体系的发展规划:一是在标准的研究与制定方面提出了具体的目标,即到2010年完成新闻出版标准化体系表的编制工作,同时完成新闻出版元数据标准、出版物发行标准体系、新闻出版信息化标准体系等标准的制定工作,积极加强对网络出版、数字出版等前沿标准的研究与制定工作;二是加大了标准的贯彻执行力度;三是加强出版物元数据和信息交换格式的标准制定工作,积极建设行业基础数据库和国家新闻出版数据交换平台,从而推动新闻出版行业的资源共享和利用。^[6]2007年7月13日,文化部颁布《关于印发〈文化标准化中长期发展规划(2007—2020)〉的通知》,提出“2010年以前,初步建立起文化领域标准体系,开展文化标准化理论研究,完成部分安全标准、基础标准和行业急需标准的制(修)订。2020年以前,建立起较为完善的标准体系,取得一批文化标准化理论研究重大成果,完成主要标准的制(修)订工作,使文化标准化建设走向规范有序健康发展的道路”^[11]。2011年4月20日,原新闻出版总署颁布《新闻出版业“十二五”时期发展规划》,提出了我国在“十二五”时期的新闻出版业的标准化目标:“加快新闻出版行业标准化建设步伐,推进数字出版相关标准制定与推广工作,编制完成行业基础性标准,研究编制新业态核心标准”^[10]。

2012年6月,全国新闻出版标准化技术委员会成立,负责书、报、刊、音像电子出版物、数字出版物、网络出版物领域的国家标准制修订工作;2013年12月,全国版权保护标准化技术委员会成立,提出版权标准化工作的方针、政策和技术措施的建议,及负责版权相关标准的研究,组织制定版权标准体系表,提出制修订国家标准和行业标准的规划、年度计划及采用国际标准的建议等。

这个阶段,鼓励数字技术在行业内的发展成为主要的政策价值取向,通过宏观和微观两个层面政策的推动,数字技术在我国出版行业中得到了广泛应用,不同层级的政策中都有所提及。出版行业内不同类型的标准化技术委员会陆续建立并出台多项行业和国家标准。除此之外,国家重大技术项目的实施对于提高我国出版业的技术水平、促进我国出版业积极转型发挥了重要作用。

4 结语

纵观改革开放以来我国出版产业的技术政策,能够清晰地看出:技术类别上,从传统出版向数字出版过渡,多项利好政策的颁布为数字出版的发展提供了资金和服务上的支持;资金扶持力度加大,对出版业的技术支持的重视程度有所提高。

从政策绩效来看,改革开放以来,出版技术政策很好地推动了技术的进步,促进了整体产业的发展,具体来看:1978—1991年的出版产业技术政策,为出版产业的迅速恢复提供技术支持,实现了政策价值;1992—2002年出版产业技术政策,为产业的稳定发展提供了技术基础;2003年至今的出版产业技术政策,使得数字技术逐步成为产业可持续发展的核心要素,推动了产业迅速发展。

改革开放以来,技术推动了产业的发展,数字出版的产业绩效更是呈现几何级数的增长。在未来的出版产业发展中,技术将扮演越来越重要的角色,它改变了产业的形态,重塑了产业链条,也成为助推产业发展的重要动力。

参考文献

- [1] 新闻出版总署,环境保护部.关于实施绿色印刷的

数字时代“数”与“纸”的博弈和融合

余 丁

科学出版社, 100717, 北京

摘 要 数字时代为数字图书提供了广阔的发展空间,在对数字图书的叫好声和对纸质图书的贬低声中,笔者分析了二者面临的挑战和机遇,认为在较长时期内二者不是对峙关系,更不能扬“数”抑“纸”,而应该走融合发展的道路,并通过实例说明纸质图书并没有江河日下。

关键词 数字图书;纸质图书;博弈;融合

DOI:10.16510/j.cnki.kjyeb.2016.02.033

互联网对数字出版的促进作用是立竿见影的,强烈地震动了出版业。《2014—2015中国数字出版产业年度报告》显示:2014年我国数字出版收入达3387.7亿元,同比增长33.36%;数字图书销售收入从2012年开始呈现快速增长态势,年均增

长20.5%^[1]。那么,数字时代——数字图书能够一家独大吗?数字图书会彻底替代纸质图书吗?纸质图书真的就没落了吗?十年前业界就惊呼“狼来了”,并且预测到2020年数字出版收入将成为出版业收入的绝对主力(占到80%),但就目前而言,我国数字图书的发展依然很缓慢,纸质图书仍然是主流,出版业数字出版收入占总收入的比例不到3%,预计到2020年能达到15%就相当不错了,难以超过20%。这可能与我们的直观感受相去甚远,但却是事实。这无疑给业界打了针镇静剂,似乎提醒我们应该重新审视“数”与“纸”的关系。笔者认为,数字图书和纸质图书不是零和博弈,而是优势互补和融合发展的关系。

- 公告[EB/OL].(2011-10-10)[2015-10-10].<http://www.gapp.gov.cn/news/1663/103336.shtml>.
- [2] 刘杲,石峰.新中国出版五十年纪事[M].北京:新华出版社,1999:172,213,420.
- [3] 中共中央办公厅,国务院办公厅.关于进一步加强和改进出版工作的报告[EB/OL].(2003-06-10)[2015-10-10].<http://www.bkpcn.com/Web/ArticleShow.aspx?artid=010020&cateid=A120201>.
- [4] 文化部.关于支持和促进文化产业发展的若干意见[EB/OL].(2003-09-04)[2015-10-10].<http://www.chinalawedu.com/falvfagui/fg22598/22307.shtml>.
- [5] 中华人民共和国中央人民政府.国家“十一五”时期文化发展规划纲要[EB/OL].(2006-09-13)[2015-10-10].http://www.gov.cn/jrzq/2006-09/13/content_388046.htm.
- [6] 新闻出版总署.关于印发《新闻出版业“十一五”发展的通知展规划》[EB/OL].(2007-01-25)[2015-10-10].<http://www.gapp.gov.cn/news/1663/102914.shtml>.
- [7] 文化部.关于加快文化产业发展的指导意见.[EB/OL].(2009-09-29)[2015-10-10].http://www.gov.cn/gzdt/2009-09/29/content_1429997.htm.
- [8] 中华人民共和国中央人民政府.文化产业振兴规划[EB/OL].(2009-09-26)[2015-10-10].http://www.gov.cn/jrzq/2009-09/26/content_1427394.htm.
- [9] 新闻出版总署.关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见[EB/OL].(2010-01-01)[2015-10-10].http://www.gov.cn/gongbao/content/2010/content_1671253.htm.
- [10] 新闻出版总署.新闻出版业“十二五”时期发展规划[EB/OL].(2011-04-20)[2015-10-10].http://www.gov.cn/gongbao/content/2011/content_1987387.htm.
- [11] 文化部.关于印发《文化标准化中长期发展规划(2007—2020)》的通知.[EB/OL].(2014-02-20)[2015-10-10].<http://www.scio.gov.cn/xwfbh/xwfbh/wqfbh/2014/20140224/xgzc30494/Document/1364205/1364205.htm>.

(责任编辑:史志伟)