

# 改革开放以来中国文化建设的辉煌成就

左玉河

〔摘要〕改革开放以来，中国特色社会主义文化建设得到迅猛发展，文化基础建设实现跨越式发展，文化创作丰富多彩，文化遗产保护工作全面展开。通过文化体制的不断改革和公益性文化建设工程的实施，中国文化产业实现较快增长，文化服务业成为推动文化产业发展的主体力量，文化实力和文化竞争力不断提高，中国特色社会主义文化事业呈现繁荣发展的良好态势。

〔关键词〕文化建设；文化体制；文化产业；文化事业

〔中图分类号〕D232；G129；K275 〔文献标志码〕A 〔文章编号〕1008-1798(2021)-01-0032-07

改革开放 40 多年来，中国特色社会主义文化事业快速发展，广大人民充分享受改革开放文化成果、文化素质得到全面提高、精神文化生活极大丰富。改革开放以来，中共中央明确提出“文艺为人民服务，为社会主义服务”的方向，坚持“百花齐放，百家争鸣”的方针，把“发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化”作为基本目标，尊重艺术规律，强调要尊重知识，尊重人才，激发了广大文化工作者的积极性和创造性，使文化工作队伍不断壮大，社会主义文化建设出现了大发展大繁荣的景象。

## 一、文化基础设施建设实现跨越式发展

改革开放以来，随着国民经济的发展，国家对公益文化事业的拨款不断增加，使公益文化事业有了较快发展。全国文化事业财政拨款由“六五”期间的 36.03 亿元增长到“十五”期间的 496.16 亿元，增长 12.77 倍；全国文化事业基建投资由“六五”期间的 25.6 亿元增长到 136.4 亿元，增长 4.33 倍。“十五”期间累计对农村投入 134.23 亿元，年均增幅为 16.5%；对西部地区累计投入 107.64 亿元，年均增长 15.4%。1978 年文化事业费 4.44 亿元；2001 年至 2006 年，全国文化事业总投入 654 亿元，人均文化事业费 2006 年达 11.51 元。2007 年国家文化事业财政拨款投入 13 亿多元，中央财政安排地方文化建设专款 10.7 亿元，有力推动了全国文化工程的实施。“十五”期间，全国完成基

建投资以年均 10.8% 的速度逐年增加，大中型文化设施建设项目显著增加。其中，中央重点文化设施建设项目总建筑面积 62.18 万平方米，概算总投资 90.71 亿元，已完成投资 47.69 亿元。中央补助 1186 个基层文化设施建设项目共 5 亿元。<sup>①</sup>随着国家经济实力的增强，国家财政对文化的投入力度继续加大，文化事业发展的基础更加坚实。

以政府为主导，以公共财政为支撑，把公共文化产品和服务项目、公益性文化活动纳入公共财政经常性支出预算，是公共文化服务体系建设的重要原则。党的十八大以来，各地区重视公共文化服务建设，地方一般公共预算文化体育与传媒支出持续增加，中部地区增幅居于首位。2016 年，中国文化产业固定资产投资额达 33713 亿元，比 2012 年增长 115.5%，年均增速 21.2%，高于同期全社会固定资产投资年均增速 8.8 个百分点。文化产业固定资产投资占全社会固定资产投资的比重为 5.7%，比 2012 年提高 1.4 个百分点。2016 年，中国地方一般公共预算文化体育与传媒支出 2917 亿元，比 2012 年增长 40.6%。其中，东部地区 1273 亿元，增长 46.0%；中部地区 576 亿元，增长 58.7%；西部地区 857 亿元，增长 28.8%；东北地区 210 亿元，增长 20.8%。在国家政策的引导和各级政府的努力下，文化产业投资向发展水平较低的地区倾斜，区域投资差距呈现出逐步缩小的趋势。文化产业固定资产

<sup>①</sup> 孙家正：《把握历史机遇 促进文化发展》，《时事报告》2007 年第 5 期。

投资中，中西部尤其是西部地区占比提高较快。2016年，西部地区文化产业固定资产投资所占比重达25.1%，比2012年提高8.6个百分点；中部地区为29.6%，比2012年提高3.5个百分点。<sup>①</sup>

全国文化基础设施建设取得突破性进展，文化设施建设进入高潮期。雄居亚洲第一的国家图书馆总投资2.8亿元，于1987年10月投入使用；投资1.7亿元的深圳图书馆于1996年建成；投资13亿元的上海大剧院于1998年投入使用。<sup>②</sup>全国文化信息资源共享工程自2002年开始实施，到2007年，中央财政累计投入2.4亿元，地方累计投入4.6亿元。<sup>③</sup>中国博物馆总数从1978年的349座发展到2300座，发展速度在世界博物馆历史上绝无仅有。<sup>④</sup>

改革开放以来，中共中央在推动构建公共文化服务体系过程中，以政府为主导、动员社会参与、群众共建共享，坚持城乡、区域文化协调发展，逐步解决了人民群众最关心、最现实的基本文化权益问题。实施“广播电视村村通工程”，使已通电行政村和50户以上自然村广大农民在2007年基本实现收听收看广播电视的目标。为根本改善农村群众看电影难的状况，农村电影放映工程全面启动。国家斥巨资强力推进乡镇综合文化站建设，成为改革开放以来中央财政投入最大的一项农村文化基础设施项目。全国公共图书馆由1978年的1218个发展到2007年县以上的公共图书馆2791个、文化馆3214个（含群艺馆）、博物馆1634个、艺术表演团体2866个、剧场1839个，文化站由1979年的22304个发展到3.69万个，社区和村文化室超过13万个。至2006年，51万人从事公共文化服务。2007年年初，新闻出版总署等8部委共同发起“农家书屋”工程，解决农民群众“买书难、借书难、看书难”问题。2007年年底，建成“农家书屋”约2万个、社区书屋约4万家。<sup>⑤</sup>通过一系列公益性文化建设工程，逐渐形成了结构合理、发展平衡、服务优质的覆盖全社会的公共文化服务体系。

党的十八大以来，各级政府不断加强现代公共文化服务体系建设，努力保障人民群众基本文化权益，初步建立起覆盖城乡的公共文化服务体系。“三馆一站”公共文化服务设施全部免费开放，基本实现了“县有公共图书馆、文化馆，乡有综合文化站”的建设目标。

一是基本公共文化设施逐渐完善。2016年，全国共有群众文化机构44497个，比2012年增加621个，增长1.4%；公共图书馆3153个，比2012年增加77个，增长2.5%；博物馆4109个，比2012年增加1040个，增长33.9%；文物保护管理机构3318个，比2012年增加613个，增长22.7%。

二是广播电视覆盖面持续扩大。截至2016年年底，全国广播综合人口覆盖率为98.4%，比2012年提高0.9个百分点；全国电视综合人口覆盖率为98.9%，比2012年提高0.7个百分点。2016年，全国有线电视实际用户达2.3亿户，比2012年增加1321万户，增长6.1%。其中，数字电视实际用户2.0亿户，比2012年增加5854万户，增长40.9%，年平均增速为9.0%，远高于有线电视实际用户1.5%的增速；数字电视实际用户占有有线电视实际用户的比重已达88.3%，比2012年提高21.8个百分点。<sup>⑥</sup>

三是出版事业蓬勃发展。2016年，全国图书总印数90.4亿册（张）、电子出版物出版数量28839万张，分别比2012年增长14.0%和9.5%。2016年，中国成年国民各媒介综合阅读率为79.9%，较2012年提升3.6个百分点；中国成年国民人均图书阅读量为7.86本，较2012年增加1.12本。<sup>⑦</sup>

- ① 《文化强国建设稳步推进 文化改革发展成绩显著——党的十八大以来经济社会发展成就系列之十七》，国家统计局网站，[http://www.stats.gov.cn/zjtj/ztfx/18fzcyj/201802/t20180212\\_1583201.html](http://www.stats.gov.cn/zjtj/ztfx/18fzcyj/201802/t20180212_1583201.html)。
- ② 张彦博：《回顾2007：文化共享工程》，《中国文化报》2008年1月8日。
- ③ 孙家正：《把握历史机遇 促进文化发展》，《时事报告》2007年第5期。
- ④ 李景源、陈威主编：《中国公共文化服务发展报告（2007）》，社会科学文献出版社2007年版，第12—15页。
- ⑤ 周玮：《我国公共文化服务体系建设迈出新步伐》，《人民日报》2008年3月3日。
- ⑥ 《文化强国建设稳步推进 文化改革发展成绩显著——党的十八大以来经济社会发展成就系列之十七》，国家统计局网站，[http://www.stats.gov.cn/zjtj/ztfx/18fzcyj/201802/t20180212\\_1583201.html](http://www.stats.gov.cn/zjtj/ztfx/18fzcyj/201802/t20180212_1583201.html)。
- ⑦ 《文化强国建设稳步推进 文化改革发展成绩显著——党的十八大以来经济社会发展成就系列之十七》，国家统计局网站，[http://www.stats.gov.cn/zjtj/ztfx/18fzcyj/201802/t20180212\\_1583201.html](http://www.stats.gov.cn/zjtj/ztfx/18fzcyj/201802/t20180212_1583201.html)。

国家注重发挥公共文化产品的作用,不断丰富优质公共文化产品和资源供给。2016年,文化部争取中央财政安排2.3亿元专项资金,用于开展为贫困地区送戏下乡工作。2017年,中宣部、文化部、财政部联合开展戏曲进乡村活动,通过政府购买的方式,积极推动送戏下乡活动的制度化、常态化、普及化。全国很多地方通过引入社会力量参与,健全决策、执行和监督机制,形成了不同的公共文化建设模式,公共文化服务效能得到显著提高。上海通过打造“文化上海云”,运用云计算、云存储技术,把市、区、社区三个层级的公共文化服务纳入总门户平台,让海量的公共文化信息形成公共文化大数据。作为公共文化建设的重要内容,文化志愿服务得到蓬勃发展。到2017年,24个省、275个地级市组建了文化志愿服务机构,各类文化志愿服务团队有6700多支,登记在册的文化志愿者人数突破百万,接近全国基层文化队伍总量的1/3。<sup>①</sup>

## 二、文化体制改革实现突破性进展

从20世纪80年代初开始,全国文化界多次召开会议,商讨文化体制改革问题,并进行了积极尝试。党的十六大报告第一次把“文化事业”和“文化产业”明确区分开,对文化产业的发展给出定性分析。2003年6月,北京、上海、重庆等7个省市35家新闻出版、广播影视和文艺院团等单位开始了文化体制改革试点。在文化体制改革试点取得初步成功的基础上,党中央、国务院先后制定《关于深化文化体制改革的若干意见》《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》,使一批经营性文化事业单位成功转为企业,公益性文化事业单位内部改革逐步深化、活力增强,政府部门职能开始转变,文化事业和文化产业快速发展,文化实力和竞争力不断提高。

公益性文化事业单位内部机制改革,以加强文化企事业单位的法人实体地位为特征,采取简政放权,最大限度地发挥每个单位独立自主的作用,充分调动集体与个人的积极性,切实增强市场意识。政府部门努力实现了转变职能、面向社会、宏观管理、分级指导、分类管理。文化馆(站)、图书馆、博物馆也在确保社会公益职能的前提下,探索深化

改革的切入点和突破口,对学术团体、图书馆、文化馆、博物馆等社会公益性文化事业单位实行全额拨款政策,并鼓励这些单位设立基金会,吸引社会捐赠,有条件的单位还可尝试市场化运作。国家图书馆、广东图书馆积极深化内部机制改革。2007年11月,湖北省博物馆成为全国第一家正式向社会永久免费开放的博物馆。2008年起,中央级文化文物部门归口管理的博物馆全部向社会免费开放;各省级综合博物馆全部向社会免费开放;各级宣传和文化文物部门归口管理的列入全国爱国主义教育基地的博物馆、纪念馆全部向社会免费开放;浙江、福建、湖北、江西、安徽、甘肃和新疆等7省(区)文化文物部门归口管理的省、市、县级博物馆全部向社会免费开放。

改革开放以来,在艺术院团中完成转企改制的国有院团有29家,组建了一批演出集团,有些演艺集团完成整体转企。继事业单位性质的“北京歌剧舞剧院”改制和中国木偶艺术剧院有限责任公司挂牌成立后,1999年,原中国电影公司、北京电影制片厂、中国儿童电影制片厂等8家单位组建成为中影集团公司。中影集团按照现代企业制度的要求,通过优势互补,表现出惊人的文化创造力和市场掌控能力。2007年,中影集团生产故事片54部,发行国产新片120部,全年实现票房10.1亿元,占全国院线国产影片票房的81%,成为带动中国电影产业发展的“火车头”。新闻出版业从1978—2006年实现了跨越式发展,新闻出版体制机制发生了翻天覆地的变化。23个出版集团变成企业集团公司,100多家图书出版社改制到位,上千种经营性报刊转企改制,40多家报业集团实现企事分开,面向市场经营。出版传媒业上市公司9家,市值2000多亿元,净融资达180多亿元。<sup>②</sup>

伴随着社会主义市场经济体制的建立,文化产业得到迅猛发展。以1979年年底广州出现国内第一家音乐茶座为标志,国家一系列鼓励发展文化产业的政策措施相继出台,大量资本和人力资源进入

<sup>①</sup> 韩业庭:《奏响文化惠民的新乐章——十八大以来我国构建现代公共文化服务体系成就述评》,《光明日报》2017年9月29日。

<sup>②</sup> 《改革开放30年给新闻出版业带来什么》,《中国图书商报》2008年1月18日。

文化产业，一个以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业新格局正在逐步形成。据统计，2006年，中国文化产业实现增加值5123亿元，占GDP的比重为2.45%。文化产业的年增长速度快于同期GDP年增长速度快6.4个百分点，快于同期第三产业年增长速度快6.8个百分点。北京、上海、浙江、广东等地文化产业增加值都占GDP的6%以上，成为国民经济支柱产业。2007年，中国电影创收突破67亿元，其中，国内票房达到33.27亿元，创历史新高。同年，全国制作完成的国产电视动画片共186部101900分钟，不少影片受到观众的欢迎和喜爱；全国电视观众达到12.05亿人，电视剧年产量13840集。中国文化创意产业发展迅速，以数字出版业为例，2006年年底整体收入达到200多亿元，其中手机彩铃、手机游戏、手机动漫收入达到80亿元，中国有超过3.5亿的动漫读者和观众，是全球最大的动漫目标消费市场。文化产业逐步成为提供就业机能的国民经济重要行业、产业结构优化的主导行业和经济增长的重要支柱产业。到2007年，中国已初步健全了由娱乐业、演出业、音像业、网络文化业、艺术品业等组成的文化行业体系，建立各类文化市场经营机构328448个，文化娱乐业198980个，营业收入516.67亿元。文化市场基本实现了对非公有资本的全方位、全过程开放。

党的十八大以来，中国文化产业实现较快增长，产业规模不断壮大，整体竞争力明显提高；产业结构不断优化，文化服务业成为推动文化产业发展的主体力量。文化产业对国民经济增长的贡献逐年增大。2012—2016年，电影故事片产量从745部增长到772部，电影票房从170亿元增长到493亿元；电视剧生产量连年稳居世界第一，2016年达到334部1.5万集；图书出版从2012年的41.4万种79.3亿册，增加到2016年的49.9万种90.4亿册。2016年，全国文化及相关产业增加值从2012年的18071亿元增加到30254亿元，首次突破3万亿元，占GDP的比重从2012年的3.48%提高到4.07%。<sup>①</sup>文化产业对推动国民经济保持中高速增长正发挥着越来越重要的作用。

随着文化与国民经济相关产业加速融合发展，跨界融合已成为文化产业发展最突出的特点。文化

产品和服务的生产、传播、消费的数字化、网络化进程加快，基于互联网和移动互联网的新型文化业态成为文化产业发展的新动能和新增长点，“互联网+文化”优势明显，文化创意和设计服务业蓬勃发展。2015年实现增加值4953亿元，比2013年增加1237亿元，年均增速为15.4%；所占比重为18.2%，比2013年提高1.2个百分点。2016年，全国共有文化骨干企业5.5万家，比2012年增长50.1%，年均增长10.7%；企业从业人员为872万人，比2012年增长24.6%，年均增长5.7%；实现营业收入94051亿元，比2012年增长67.2%，年均增长13.7%。<sup>②</sup>这些骨干企业成为文化产业实现较快发展的主体力量，有力支撑着中国文化产业的发展。

### 三、“三贴近”的文化创作丰富多彩

改革开放以来，党中央坚持始终不渝地面向广大群众，在艺术上精益求精，力戒粗制滥造，认真严肃考虑文化作品的社会效果，力求把贴近实际、贴近生活、贴近群众、质量最好的精神食粮奉献给广大人民。广大文艺工作者坚持“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”，弘扬主旋律，提倡多样化，不断促进富有鲜明时代精神和浓郁生活气息、思想性与艺术性的完美结合，推出大批为人民群众喜闻乐见的文艺精品。

精神文明建设“五个一工程”自从1991年实施以来，每年推出一本好书、一台好戏、一部优秀电视剧、一部优秀电影、一篇有创见有说服力的好文章。电视剧《长征》、电影《离开雷锋的日子》《云水谣》、话剧《虎踞钟山》、舞剧《大梦敦煌》和歌曲《青藏高原》等大批精品力作，成功入选中宣部精神文明建设“五个一工程”。到2007年，共入选电影122部、电视剧291部、戏剧243部、歌

① 《坚定文化自信 创造中华文化新辉煌——党的十八大以来文化建设成就综述》，中国共产党新闻网，<http://cpc.people.com.cn/n1/2017/1004/c412690-29572805.html>。

② 《文化强国建设稳步推进 文化改革发展成绩显著——党的十八大以来经济社会发展成就系列之十七》，国家统计局网站，[http://www.stats.gov.cn/zjtj/ztfx/18fzcyj/201802/t20180212\\_1583201.html](http://www.stats.gov.cn/zjtj/ztfx/18fzcyj/201802/t20180212_1583201.html)。

曲 193 首、广播剧 159 部。自 2002 年启动“国家舞台艺术精品工程”以来，共资助 150 台舞台艺术各门类的佳作，推出 50 台精品剧目和一批优秀作品，实现了出精品、出人才、出效益的目标。话剧《天籁》、川剧《易胆大》、豫剧《文成公主》、昆曲《公孙子都》、话剧《立秋》等剧目，成功提升国家舞台艺术水准、塑造国家文化形象。从 2005 年起，实施“重大历史题材美术创作工程”，启动“国家美术作品收藏和捐赠项目”，设立“国家美术作品收藏和捐赠奖励资金”，用于抢救与收藏 20 世纪具有代表性的重要美术作品。<sup>①</sup>

2008 年中央电视台播出的电视连续剧《闯关东》，观众反响热烈，创收视率新高。像这样反映时代生活、关注民族发展前途、揭示社会巨大变革、谛听人们心灵世界的文化艺术作品，随着改革开放的不断深入越来越多，如《大决战》《鸦片战争》等，在内容与形式上都有很大的突破。每年上万集的电视剧和各具特色的纪录片、综艺节目异彩纷呈；音乐创作日益活跃，涌现出一批脍炙人口的优秀歌曲，《走进新时代》《爱我中华》等不同风格的音乐佳作，成为具有时代意蕴的激昂旋律。

文艺作品对重大革命历史题材的深入开掘，也在努力反映时代精神，实现审美超越，引领观众提升精神境界，为构建社会主义和谐社会提供强大的精神动力。电视剧《新星》展现锐意进取的改革精神，《外来妹》展现先低头学习、再昂头创业的特区精神，《和平年代》展现新时代军人的风采，《激情燃烧的岁月》折射民族价值认知和时代精神取向，《亮剑》宣传了狭路相逢勇者胜的“亮剑”精神，《恰同学少年》实现了重大题材和清新风格、主流价值观和时尚元素、真实历史和虚构情节比较完美的融合。这种艺术表现手法的创新，同样体现在《我的长征》《雄关漫道》《八路军》等革命历史题材的影视作品中。

1985 年，中国群众文化学会成立，群众文化事业和群众文化学获得突飞猛进的发展。1991 年在群众文化领域内开始设立的全国性政府奖——“群星奖”，激励了群众文化领域大量优秀作品的诞生。文艺团体坚持送戏、送节目下基层，解决基层群众看戏难的问题；群艺馆、文化馆、图书馆、电影公司等单位深入基层，为群众送书、送电影、送

文化科技知识；“文化大篷车”驶进广大农村和贫困地区、革命老区、少数民族地区进行慰问演出。党的十四大后，先后开展了“全国文化先进县创建”活动，实施“全国万里边疆文化长廊建设工程”、少儿文艺“蒲公英”计划、“百县千乡宣传文化工程”等，群众文化逐渐成为人们生活中不可缺少的组成部分。2002—2006 年，在农村演出场次达 136 万场，观众人数超过 20 亿人次。<sup>②</sup>

党的十八大后，广大文化工作者坚持以人民为中心的创作导向，把创作生产优秀作品作为中心环节，努力推动舞台艺术和美术创作日益繁荣。文化部门加强了对艺术创作的规划引导。国家舞台艺术精品创作扶持工程、中国民族歌剧传承发展工程、国家美术发展和收藏工程等，发挥了“精品创作”的示范导向作用。2016 年，文化部共开展创作采风 and 结对帮扶活动约 9700 项，参与人员约 10 万人次。艺术创作生产日益活跃，新创作出大批有筋骨有道德有温度的优秀舞台艺术作品和美术作品。2015 年和 2016 年分别推出原创首演剧目 1460 部、1423 部。<sup>③</sup>

中国城镇化的持续推进，带动了文化消费需求增长。人民群众多样化、多层次的精神需求快速增长，为文化消费提供巨大发展空间。2016 年，全国居民用于文化娱乐的人均消费支出为 800 元，比 2013 年增长 38.7%，年均增长 11.5%，增速比同期全部人均消费支出高 2.5 个百分点；文化娱乐支出占全部消费支出的 4.7%，高于 2013 年 4.4% 的水平；全国电影票房收入 493 亿元，是 2012 年的 2.4 倍，年均增速达到 24%，推动了电影市场快速增长。随着城乡一体化进程的加快，城乡居民在文化消费上的差距逐步缩小。2016 年，城镇居民人均文化娱乐消费支出 1269 元，比 2013 年增长 34.2%，年均增速 10.3%，比同期城镇居民人均消

① 孙家正：《大发展大繁荣是广大文化工作者的不懈追求——十六大以来文化建设成就巡礼》，《求是》2007 年第 18 期。

② 孙家正：《大发展大繁荣是广大文化工作者的不懈追求——十六大以来文化建设成就巡礼》，《求是》2007 年第 18 期。

③ 《文化发展开新局——党的十八大以来的文化改革发展新实践》，《光明日报》2017 年 9 月 30 日。

费支出年均增速高 2.6 个百分点；占城镇居民人均消费支出的 5.5%，比 2013 年 5.1% 的水平提高 0.4 个百分点。农村居民人均文化娱乐消费支出 252 元，比 2013 年增长 44.0%，年均增速 12.9%，比同期农村居民人均消费支出年均增速高 2.3 个百分点；占农村居民人均消费支出的 2.5%，比 2013 年 2.3% 的水平提高 0.2 个百分点。<sup>①</sup>

#### 四、文化遗产保护工作全面推进

党中央历来高度重视中华优秀传统文化保护传承工作，重视民族优秀文化的继承和发展。1982 年中国第一部文化法律《文物保护法》颁布以来，文物保护建章立制步伐明显加快。行政法规体系的不断完善，为文物保护各项工作提供了坚实的保障。20 世纪 90 年代，党中央、国务院先后制定了“保护为主，抢救第一”的方针和“有效保护，合理利用，加强管理”的原则，对全国范围内的文物进行大规模维修，大批濒临毁坏的文物古迹得到抢救和保护。三峡建设工程、南水北调工程等国家重大基本建设项目做好文物保护工作，澳门历史建筑群、殷墟等申报世界文化遗产取得成功，世界遗产长城的保护工程正式启动，西藏布达拉宫、罗布林卡、萨迦寺三大重点文物保护维修工程正式竣工。到 2008 年，国务院公布了第六批全国重点文物保护单位 1080 处，全国重点文物保护单位总数达到 2351 处；中国拥有的世界遗产达到 35 处，位居世界前列。<sup>②</sup>国家设立了“文化遗产日”，成立了国家文化遗产保护领导小组，使文化遗产保护宣传深入人心，社会各界保护文化遗产的意识逐渐增强。

改革开放以来，中国政府投入大量人力物力财力，在非物质文化遗产保护方面采取了许多积极有效的措施并取得多项成绩。2001 年 5 月 18 日，昆曲成为联合国教科文组织颁布的首批“人类口头和非物质遗产代表作”。2004 年 8 月，经全国人大常委会批准，中国正式加入《保护非物质文化遗产公约》。2005 年，国务院办公厅颁发《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》，启动全国非物质文化遗产普查工作，抢救保护了一批非物质文化遗产重要资料和珍贵实物。2006 年 5 月，国务院批准公布第一批国家级非物质文化遗产名录项目 518 项；2007 年，第二批国家级

非物质文化遗产名录 564 项新入选推荐项目、134 项扩展推荐项目已向社会公示，各省、自治区、直辖市已建立达到 3842 项的省级非物质文化遗产名录，国家、省、市、县四级名录体系正在逐步形成。文化部于 2007 年 6 月、2008 年 2 月先后公布了第二批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人共 777 名，包括民间文学、杂技与竞技、民间美术等十大类。<sup>③</sup>2007 年，福建省闽南文化生态保护实验区和徽州文化生态保护实验区相继建立，标志着中国非物质文化遗产保护工作已从社会关注、项目保护和传承人保护的层面，进入到整体活态保护的新阶段。从 2008 年起，国家将清明节、端午节、中秋节等传统节日纳入法定节假日，使百姓有时间参与民俗活动，加强了对优秀传统文化的传承。<sup>④</sup>

国家先后完成了地方戏、京剧、杂技、曲艺、木偶、皮影等一系列现状调查报告。通过开展全国重点京剧院团评估工作，共评选出 11 个全国重点京剧院团和 17 个省级重点京剧院团，在此基础上，制定了《国家重点京剧院团保护和扶持规划》，举办多届中国京剧节、昆曲节、越剧节以及地方戏优秀剧目展演等活动。广西桂林《印象·刘三姐》、云南丽江《丽水金沙》、云南大理《蝴蝶之梦》等，都以令人耳目一新的表现手法传达出民族文化意蕴，成为常演常新的时代经典。青春版昆剧《牡丹亭》在美国演出，使昆曲这一古老的中国文化符号以崭新的形式展现在世人面前。

1986 年举办的第一届北京国际图书博览会，标志着中国出版业正式向世界敞开大门。图书进出口比例由 10 年前的 15:1 缩小到 2007 年的 5:1；实

① 《文化强国建设稳步推进 文化改革发展成绩显著——党的十八大以来经济社会发展成就系列之十七》，国家统计局网站，[http://www.stats.gov.cn/zjtj/ztfx/18fzcyj/201802/t20180212\\_1583201.html](http://www.stats.gov.cn/zjtj/ztfx/18fzcyj/201802/t20180212_1583201.html)。

② 全林远、赵周贤主编：《波澜壮阔的历史画卷：改革开放 30 年辉煌成就扫描》，国防大学出版社 2008 年版，第 176 页。

③ 《陈至立为国家级非物质文化遗产项目传承人颁证》，中国新闻网，<https://www.chinanews.com/cul/news/2008/02-28/1177427.shtml>。

④ 全林远、赵周贤主编：《波澜壮阔的历史画卷：改革开放 30 年辉煌成就扫描》，第 178 页。

物出口总量逐年增加,图书出口达730多万册,是进口的两倍;报刊出口达到400多万份,发行到80多个国家和地区。电影《一个都不能少》《卧虎藏龙》《英雄》等,在世界各地获得相当好的票房和口碑。《蓝猫淘气三千问》系列节目已输出到美英等36个国家和地区,成交总额达1136万美元。中国对外文化集团公司自转企改制以来,2005—2007年累计净利润超过5000万元、累计营业收入突破3亿元,演出、展览超过18000场次,现场观众超过3600万人次,演出足迹遍及世界五大洲的80多个国家和地区。<sup>①</sup>中国政府举办中国文化年、文化周、文化日等大型文化宣传活动,不断扩大中华文化在世界上的影响力和吸引力。“汉语热”在全球升温,海外学习中文的人数超过4000万,已在64个国家和地区建立210所孔子学院。<sup>②</sup>

党的十八大强调,要建设中华优秀传统文化传承体系,弘扬中华优秀传统文化。习近平总书记多次就保护弘扬中华优秀传统文化发表重要讲话,强调两个方面:一是要像爱护生命一样保护文物;二是要发挥好文物对于弘扬中华优秀传统文化的重要作用。国家文物部门经过理清家底,将文化遗产分为三类:首先是不可移动文物;其次是可移动文物,主要在博物馆、美术馆展览;第三是非物质文化遗产。经初步统计调查,全国共有不可移动文化遗址77万多处,其中全国重点文物保护单位4200多处;可移动文物4000多万件,其中国家评定的珍贵文物有417万件;非物质文化遗产近56万项,已经评定了国家级非物质文化遗产1370多项(包括京剧、昆曲等);中国列入世界自然和文化遗产名录的有48项,位居世界第二;中国列入世界非物质文化遗产名录的有38项,位居世界第一。在此基础上,国家加大对于文物保护的力度。中央每年拨出80多亿元来对国宝级的文物进行保护,其中最重要的是故宫建筑修缮工程和平安故宫工程。<sup>③</sup>

党的十八大以来,广大文化工作者贯彻习近平总书记关于保护弘扬中华优秀传统文化的重要讲话精神和《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》精神,努力传承中华文明,推动创造性转化、创新性发展,中华优秀传统文化传承发展体系逐步形成。到2017年,第一次全国可移动文物普

查全面完成,古籍文献等文化资源普查深入推进,文化遗产家底进一步理清。保护名录体系也在不断完善,国务院公布了第七批全国重点文物保护单位、第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录、第四和第五批国家珍贵古籍名录和全国古籍重点保护单位。哈尼梯田、大运河、丝绸之路、土司遗址、花山岩画、鼓浪屿历史国际社区等文化景观,纳入世界遗产名录。珠算、二十四节气等项目,入选人类非物质文化遗产代表作名录。文物保护力度进一步加大,大批文物保护重点工程相继竣工,不可移动文物保存状况大为改善。海昏侯墓、南海I号沉船等考古发掘取得重大进展。长城保护、革命文物保护利用、大遗址保护、国家考古遗址公园建设等不断加强。参与首批文化创意产品开发试点的博物馆、美术馆、图书馆,推出一批优质产品,文物资源逐步“活”起来。<sup>④</sup>

文化是民族生存和发展的重要力量。改革开放以来,特别是党的十八大以来,中国特色社会主义文化建设得到迅猛发展,文化基础建设实现跨越式发展,文化创作丰富多彩,文化遗产保护工作全面推进。通过文化体制的不断改革和公益性文化建设工程的实施,逐渐形成了结构合理、发展平衡、服务优质的覆盖全社会的公共文化服务体系。文化产业实现较快增长,规模不断壮大,文化服务业成为推动文化产业发展的主体力量,文化实力和竞争力不断提高。中国特色社会主义文化事业呈现大发展大繁荣的良好态势,为推进社会主义文化强国建设奠定坚实基础。

(作者系中国社会科学院历史理论研究所研究员、博士生导师 北京 100101)

- ① 赵冉:《中国对外文化集团公司文化丝路领跑者》,《光明日报》2008年3月10日。
- ② 《共同办好孔子学院 搭建增进友谊和了解的桥梁》,《人民日报》2007年12月12日。
- ③ 锥树刚:《“十二五”以来特别是十八大以来文化改革发展成就》,共产党员网, <http://news.12371.cn/2015/10/13/ARTI1444666560180921.shtml>。
- ④ 《文化发展开新局——党的十八大以来文化改革发展新实践》,《光明日报》2017年9月30日。