

# 新中国成立初期广播收音网的建立和探索

◎ 薛春燕 艾红红

**摘要：**新中国成立初期，面对通过广播开展群众性宣传教育的政治需求和民间收音工具极度匮乏的现实困境，建设全国广播收音网成为发展人民广播事业的一项重要举措。短短三年内，在党和政府统一布局下，一张纵横交织的广播收音网在一些城乡地区快速建立。依托各级各类组织的领导与推动，借助收音站的集体收听和收音员的接力传播，广播节目实现了最大化收听；通过举办广播大会，组织群众参与办节目和不断巩固以节目为中心的固定收听群体，广播在对民众进行教化的同时，也发挥了巨大的凝聚人心作用。

**关键词：**广播收音网；集体收听；媒体融合；广播大会

新中国成立后，广播因传播迅捷、无远弗届、不识字的人也能听懂等优势，成为备受党和政府重视的群众性宣传教育工具。1950年4月22日，新中国第一个广播

政令《关于建立广播收音网的决定》由新闻总署发布。此后短短三年间，借助强有力的政策导向，依托各级各类党群行政组织，一张纵横交错的广播收音网在中华大

[接上页]

注释：

① 《习近平谈治国理政》，第153页，外文出版社2014年版。

② 丁柏铨：《执政党与大众传媒 基于党的执政能力建设的研究》，第27页，江苏人民出版社2010年版。

③ 杨立英、曾盛聪：《全球化、网络化境遇与社会主义意识形态建设研究》，第102~103页，人民出版社2006年版。

④ 本刊评论员：《舆论意识与执政资源》，《中国记者》2004年第10期。

⑤⑥ 习近平：《论党的宣传思想工作》，第184页，第16页，中央文献出版社2021年版。

⑦ 《马克思恩格斯全集》第1卷，第329页，人民出版社1995年版。

⑧ 《毛泽东选集》第4卷，第1318页，人民出版社1991年版。

⑨ 梁家禄、钟紫等：《中国新闻业史 古代至1949年》，第236页，广西人民出版社1984年版。

⑩ 严帆：《中央革命根据地新闻出版史》，第79页，江西高校出版社1991年版。

⑪⑫ 林之达：《中国共产党宣传史》，第46页，第242页，四川人民出版社1990年版。

⑬ 陈元晖：《中国现代教育史》，第190页，人民教育出版社1979年版。

⑭ 赵云泽：《作为政治的传播 中国新闻传播解释史》，第163页，中国人民大学出版社2017年版。

⑮ 丁雅诵：《教育优先 筑基发展（大数据观察·辉煌70年）》，《人民日报》2019年10月25日。

⑯ 杨秀峰：《中国戏曲大事辑要1949-2009（上）》，第

212页，文化艺术出版社2018年版。

⑰ 虞吉：《中国电影史（第2版）》，第150页，重庆大学出版社2017年版。

⑱ 赵玉明：《中国广播电视通史》，第363页，北京广播学院出版社2004年版。

⑲ 姚晓晨：《网络媒体成为十七大报道生力军》，《人民日报》2007年10月22日。

⑳ 谢蓓：《微传播时代的中国互联网政治研究》，第111页，中国传媒大学出版社2014年版。

㉑ 第47次《中国互联网络发展状况统计报告》.[EB/OL].[http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/202102/t20210203\\_71361.htm](http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/202102/t20210203_71361.htm)

㉒ 该表格整理2012~2019年《全国国民阅读调查报告》数据而得。

㉓ 路畅：《〈人民日报〉“破圈”传播现象分析》，《中国记者》2021年第2期。

㉔ 《习近平谈治国理政》第2卷，第334页，外文出版社2017年版。

㉕ 《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》，第29页，中央文献出版社2017年版。

㉖ 《建党以来重要文献选编（1921-1949）》第13册，第18页，中央文献出版社2011年版。

㉗ 《建党以来重要文献选编（1921-1949）》第6册，第747~748页，中央文献出版社2011年版。

（作者系华东师范大学马克思主义学院博士研究生。本文系重庆市研究生科研创新项目“铸魂育人：基于课程思政的习近平新时代中国特色社会主义思想‘三进’研究”的阶段成果，项目编号：CYS19080）

（责任编辑：刘园丁）

地上织就。纵向上，以中央人民广播电台为中心，建立“中央台—大行政区台—省（直辖市）台—市台”的四级联结（笔者注：当时全国建有华北、华东、东北、中南、西南和西北六大行政区台）；横向上，以无线电广播收听为主、有线广播传输并存的方式向全国各个城市乡村以及各条战线、特定人群立体延展，实现了“中央人民政府的每一个指令或国内外重要新闻都可以在当天传到全国2000多个县市，并通过小报、快报、油印报、黑板报和屋顶广播等形式及时传达给当地干部、部队和人民”<sup>①</sup>的宏图。

### 一、借助收音站、收音员及集体收听等多种传播手段，确保广播收音的最大化

1949年10月新中国成立时，全国各地约有收音机100万架，其中半数以上是日本制造的三灯或四灯中波收音机，大都分布在东北、华北、华东一带中上层人家手中，劳动人民所有的只占很少一部分。<sup>②</sup>随着各城市的解放，因为规定广播电台为人民服务，以工农为代表的基本群众购买收音机比过去明显增多，主顾几乎是企业机关、部队、学校、群众团体和收入较多的职工；人民解放军通过战斗缴获和新购，也拥有了相当数量的收音机。但是截至《关于建立广播收音网的决定》发布前后，这部分新添的收音机数量估计只有1万至1.5万架。此外，当时中央广播事业局直接或间接管理的5个修造厂在原料顺畅、全部开工的条件下，每年约可新增收音机2万架。<sup>③</sup>这也就意味着，人民广播事业在急需扩张之时，在收听端却面临着收音机拥有量非常少，尤其在工农群众中几乎匮乏，且产量在短时间内无法大幅跃升的窘境。

解决这一问题的思路之一，就是通过有组织的广播收音工作，广泛传播电台内容。这一做法在解放前陕甘宁边区和解放后的华北等地已有先例。早在延安新华广播电台时期，电台就设置了记录新闻节目，通过播音员的慢速播报和文字标点的语音提示，供党内、军内各机构抄录传播。1947年年底，打过黄河的解放军部队每天约有60万人从各部队的油印小报上读到电台的记录新闻和其他消息。<sup>④</sup>1947年年底到1948年年初，陕北新华广播电台连续全文播送毛主席的重要报告《目前形势和我们的任务》，当时国民党统治区的北平、上海、重庆等地都有人秘密抄收，并且油印散发。<sup>⑤</sup>新中国成立后，华北区几个省的人民广播电台在所属各县设立收音网，收音员记录电台的新闻政令，提供给当地党委、政府和其他机关，并作为当地油印报、黑板报的主要内容，在及时报道本省新闻、迅速传达政令以及交流经验、推动工作等方面都取得了相当成绩。

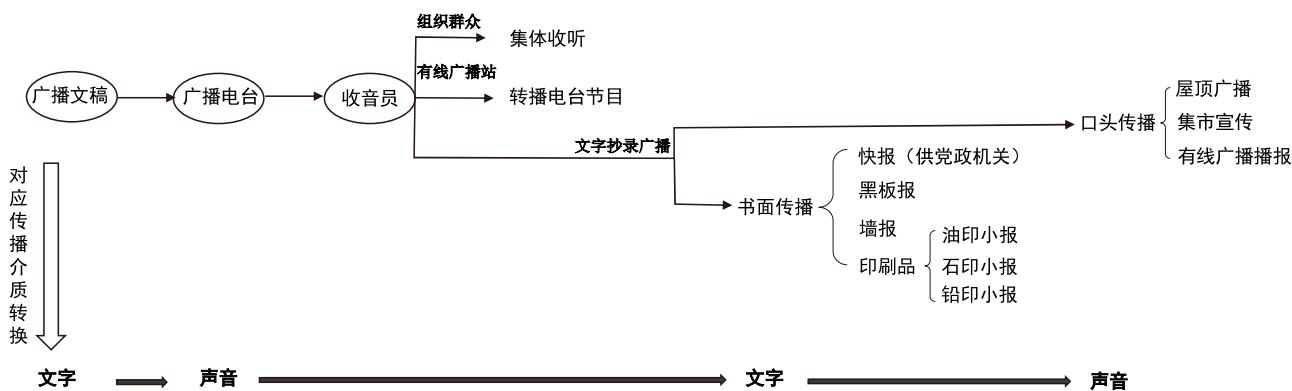
很明显，记录新闻打破了广播原有的“电台一听

众”二级模式，通过加入收音员记录这一中介传播，使播音内容扩展了“落地”的路径。

另一思路是建设全国广播收音网，并在这一网络的接收端部署更多的收音员。这也是中国共产党取得全国政权后建设广播事业的一项重要举措。收音网的作用在于接收信息、组织集体收听和广播消息抄录后的再传播，极大地“密切领导机关与下级的联系，在传达政令、交流经验、掌握运动、端正政策、制止偏向等方面，都大大提高工作效率”<sup>⑥</sup>。在新中国成立初期的交通条件下，通过收音站接收信息，在交通方便地区比报纸快1至2天，比行文快5天以上，在交通不便地区比报纸则要快10天甚至半月以上。在山东蒙山县的乡村，3天后才能看到省委机关报《大众日报》，“现在居然能得到一个当天就知道天下大事的宣传武器，我们是如何感到方便啊！”<sup>⑦</sup>正是由于认识到广播传输信息的巨大便利，1950年3月12日，中央广播事业局发出指示，要求有些省台将政务院的决定和中共中央的通知等文件以记录新闻播送，以使交通困难、报纸传递迟缓的地方尽快知道。<sup>⑧</sup>据此，察哈尔省人民政府在当年5月13日发布的《关于使用广播电台传达贯彻政策法规的决定》中明确规定，省府一切重要指示、决定、命令和通知，一律送交张家口人民台广播，经过收音员的抄收，迅速下达到各县甚至区，与文件同等有效，以大幅提高行政效率。<sup>⑨</sup>在广播播出的同时，收音员组织群众到收音站或指定地点收听，或是搬运收音器材走街串巷、深入乡村组织民众聚集收听，广播也因此成了群众眼里的“活报纸”和“顺风耳”。据统计，1952年1月至10月中旬，有21个省2900多位收音员下乡组织群众收听广播，收听人数达1800多万。<sup>⑩</sup>

先由收音员抄收电台的记录新闻，再通过当时技术条件所能达到的所有“融合再传播”手段，灵活迅速地传达给人民大众。也就是说，收音网的各个接收“中介”——收音员，成了接力再传播的关键节点。

这些再传播手段，在全国因地制宜地广泛“开发”，大致分为文字、图像和口头传播等几种方式。收音员把记录下来的广播新闻抄写成黑板报、墙报（偶尔还配上漫画等图画形式便于群众理解），或是编写成油印、铅印、石印小报等印刷品广泛分发，再或是通过“屋顶广播”（用自制土话筒喊话）、集市宣传等口头传播方式传达给群众。在建有有线广播的地区，还可以通过大喇叭播报收音员抄收的记录新闻和本地重要消息，转播各级人民广播电台节目等。电台播音的新闻稿经过笔头抄录后的各种再传播，受众面成千上万地扩大。大批干部群众在广播新闻稿历经“文字—声音—文字”或“文字—声音—文字—声音”的媒介介质转换传递后，成为“读”取、“听”取广播新闻的间接受



以收音员为“中介”的接力再传播示意图

众(参见上图)。如当时湖北沙市通过收音站出版一种“广播消息”报,这个报是八开两版的小型铅印日报,公开发行订阅,内容主要是收抄中央人民广播电台和中南人民广播电台的新闻。<sup>①</sup>更多的县则是依靠广播消息源编写本地油印小报。仅在山东一省,据1952年年底统计,全省有95个县出版了名为《记录新闻》《记录广播》《广播快报》《收音快报》《广播新闻》《人民快报》《电讯》等的油印小报,供给70821名宣传员和28719块黑板报。<sup>②</sup>在口头再传播方面,福建的许多收音站用本地话通过“屋顶广播”向群众喊话;山东白彦县把收音网与宣传网结合起来,组织15名党员和团员,运用广播材料进行集市宣传,一个半月进行12次,据4次统计,听众就有四五千人。<sup>③</sup>

另一扩大收听面的方式是举行广播大会。这也是当时配合重大政治运动,组织最广泛群众收听的一种特有形式,声势浩大,听众人数众多,作用显著。举行广播大会时,场外群众与中心会场遥相呼应,发挥了广播生动、不受时空限制的宣传鼓动优势,有利于激发听众群强大的情感力量。在各地的广播大会中,以抗美援朝、欢迎志愿军代表团、镇压反革命、庆祝“五一”等主题最为常见。比如当时200多万人口的天津,曾经不止一次组织了规模巨大的广播大会,每次都大约有150万人收听。<sup>④</sup>1951年,华东人民庆祝“五一”广播大会,共连续广播3天(4月25日至27日三个下午和晚上),由华东人民广播电台、上海人民广播电台和华东各省15家人民广播电台等同时联播,听众在700万人以上。会间,上海直接收到电话4477次,长途电话400多次,信件11000多封。<sup>⑤</sup>在山东全省,直接收听的群众超过百万,济南市从通衢大街到寂静小巷,从热闹市区到偏僻市郊,到处是集体收听的人群,所有收音机、扩大器一齐放送着大会的声音,仅经七路小学就有200多名小同学写了决心书送到省电台。<sup>⑥</sup>

到1953年2月为止,全国各地建有收音站20519个、专职和兼职的收音员32667人,各大中城市里建起了几

万个街道、妇女、青年、儿童的收听小组,人民解放军和赴朝鲜作战的志愿军的每个战斗单位都设有收音机、配有专职收音员。同时,全国575个县城和区镇,很多工厂、矿山和机关、学校都设置了有线广播站,仅据北京、天津、上海等8个城市统计,就有企业机关学校广播站3489个。<sup>⑦</sup>至此,全国收音网初步建成,在基本破解广播宣传任务与国内收音机保有量矛盾的同时,也让基本群众成为收听广播的“主力”。

## 二、广播收音网建设与探索的一体两面

广播收音网让人民广播扎根到最广泛的群众生活中,成为党和政府与最广大人民群众产生政治性联系的桥梁。在当时基本群众几乎没有个人收音机的形势下,发动听众及各方力量共同创办群众性节目,同时巩固和发展固定听众群,构成了新中国成立初期广播收音网建设与探索的一体两面。

全国初步建起广播收音网的头三年,也是国民经济的恢复期。这期间,广播收音网压倒一切的重要任务是为配合各大政治运动和中心工作鼓与呼,激发起各阶层民众充满民族性、阶级性的伟大情感共鸣,充分发挥集体的力量。运用广播这一有力武器,抗美援朝战争、土地制度改革、“三反”“五反”运动、增产节约、中苏友好等主题宣传得以广泛而持久地开展。天津、南京、武汉等几个城市,广播听众最多的时候曾达到全市人口的四分之三以上。<sup>⑧</sup>1951年,从朝鲜前线回国的中国人民志愿军代表在各地人民广播电台做了28次广播演讲,报告志愿军在朝鲜前线英勇杀敌的情况,全国至少有1亿人收听了他们的广播,社会反响强烈。<sup>⑨</sup>在持续反复的广播宣传浸淫中,广大干部群众自觉将个人命运与党和国家的命运连为一体,化为朴素真挚而热烈的情感并付诸行动。在中央广播事业局1951年6月给各地电台发出关于捐献“人民广播号”飞机的一封信后,各地群众纷纷慷慨解囊,在当年年底之前超额完成“人民广播号”战斗机的捐献计划。农村群众也深受广播宣传教育



的影响,与国家心想一处。如山东济宁市有部分群众原来认为抗美援朝是“扛着杆子掏蜂窝——找事”,之后彻底改变了认识。<sup>①</sup>山东枣庄市材林村55岁的军属邵世忠大爷在山亭大集上听了宣传员讲解后,说:“前几天,我还盼我儿子回家,现在我要去信告诉他,早晚把美帝消灭再回家。”<sup>②</sup>河北唐山桃园村农民在听到政府要积极生产多种棉花的广播号召后,在第二天就集体增种了18亩棉花。<sup>③</sup>

发动听众及社会各方力量共同创办群众性节目,是铸就广播收音网广泛群众基础的重要方法。当时各地经验证明,群众来台播音较多较广泛的电台,也必然是有听众基础的电台。北京人民广播电台在“发动群众、组织群众、依靠群众大家办广播”的办台方针指导下,1950年上半年1月至6月20日,组织到电台播音的达4193人次,各类专家学者、群众中的典型人物、模范工作者、工人、学生、妇女以及工人广播文工团、业余广播合唱团等都成为电台编辑部的客人,不仅让电台的节目吸引了各阶层各类群众,也使广播洋溢着火热的生活气息,受到欢迎。<sup>④</sup>上海人民广播电台开办群众性节目后,每天门庭若市,来播出节目的,来要求解答问题的,来提意见和建议的,络绎不绝,电台楼上楼下连走廊过道也挤满了群众。据不完全统计,1年时间内就有近2万人次来电台广播,发展通讯员1110名。<sup>⑤</sup>置身广播工作让群众增强了主人翁意识,也更易将广播听到心里去。

在组织收听方面,各电台以节目为中心组建收听小组,发展和巩固固定收听群体。这些收听小组往往以听众的生产、工作或生活为单位,借助党群、行政、相关团体等机构联合推动常态化收听工作。例如,山东人民广播电台为各档群众性固定节目建立由电台联合相关机关、团体共同组成的广播委员会,有工人、店员、青年、妇女、儿童、工商、文艺等各广播委员会,起到了解情况、组织节目、提高质量以及推动组织收听工作等作用。<sup>⑥</sup>松江区齐齐哈尔人民广播电台依托140个机关单位,在15个县、2个市和1个矿区建立了收听组织;沈阳市人民广播电台于1950年7月面向城市妇女组织了3556个妇女收听小组,共有50719人收听该台的“妇女时间”;华东区上海人民广播电台组织收听“社会发展史”广播课的听众达13万人左右,儿童节目组织了510所学校共56000多人收听。<sup>⑦</sup>武汉人民广播电台儿童节目就排在武汉市各小学课程表里,保证了每次至少有7000名儿童收听。<sup>⑧</sup>有些电台如上海人民广播电台还通过广播小组、广播之友(常向电台提批评意见,反映收听情况的积极听众)等辅助组织联合促进收听工作。

当时在各工厂、矿山、企业中建立的有线广播台,

按照本单位作息时间安排广播并组织干部职工收听,在转播各级人民广播电台节目之余的主要任务是配合本单位生产、学习和文化娱乐活动播送自制节目,收音效果较好。据统计,自1950年4月新闻总署发布《关于建立广播收音网的决定》到1951年9月的一年多时间,这类工厂有线广播台在全国已建起约1000座。<sup>⑨</sup>

### 三、结语

新中国成立初期,广播收音网建构了一条由广播媒介通过集体收听和再传播手段,进而多级传达党和人民声音的信息通道,为巩固新生政权、实现对社会各阶层最广泛的动员、开展社会教育、完成对城乡社会旧有结构的重组等方面作出了难能可贵的贡献。在媒体融合向纵深发展的当下,面对不同的时代背景和更多元的利益诉求,人民广播事业应被赋予更丰富的时代内涵。<sup>⑩</sup>

#### 注释:

①《各级领导机关应当有效地利用无线电广播》,《人民日报》1950年6月6日。

②③赵玉明主编《中国广播电视通史》(新一版),第178页,第180页,中国广播影视出版社2014年版。

④梅益:《我国人民广播事业概况》,《人民日报》1950年4月25日。

⑤温济泽:《目前我国人民广播事业概况》,《人民日报》1950年4月23日。

⑥《中国广播电视年鉴》编辑委员会编《中国广播电视年鉴(1986)》,第1082页,中国广播电视出版社1987年版。

⑦⑧北京广播学院新闻系编《中国报刊广播文集》(五),第49页,第48页,北京广播学院新闻系内部刊物1980年版。

⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒张长允主编《山东广播电视发展史》,第118页,第213页,第122页,第126页,第128页,第198页,齐鲁书社2008年版。

⑳《当代中国的广播电视》编辑部选编《中国广播电视大事记》,第32页,北京广播学院出版社1987年版。

㉑㉒《四个多月来全国广播收音网的发展》,《人民日报》1950年9月27日。

㉓㉔㉕周新武主编《华东人民之声》,第532页,第330页,第320页,中国广播电视出版社1994年版。

㉖㉗㉘左茨:《我国人民广播事业在蓬勃发展中》,《人民日报》1953年5月7日。

㉙《中共唐山地委宣传部重视领导收音广播工作》,《人民日报》1951年7月9日。

㉚北京人民广播电台台史编写组:《北京电台“文革前”宣传工作回顾》,《新闻研究资料》1984年第21期。

㉛《大力开展工人中的广播工作》,《人民日报》1951年9月13日。

(作者单位:中国传媒大学新闻学院)

(责任编辑:樊丽萍)