

中国贸易发展与中外文明的交流互鉴

□ 常 旭

2023年6月2日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出,“中华文明的包容性,从根本上决定了中华民族交往交流交融的历史取向,决定了中国各宗教信仰多元并存的和谐格局,决定了中华文化对世界文明兼收并蓄的开放胸怀”。中华文明5000多年发展史充分说明,无论是物种、技术,还是资源、人群,甚至于思想、文化,都是在不断传播、交流、互动中得以发展进步的。

中国对外贸易的历史源远流长,是世界上最先开展对外交往和贸易的国家之一。中外贸易往来推动着中外经济文化交流日益深入,为中外文明交流互鉴发挥着重要的桥梁作用。商品服务交换本身就是文明交流形式之一,而贸易交流促进了国家、民族间的人

员往来和思想文化的交流。丝绸之路是世界上最早开通的联结亚欧非三洲的洲际贸易大动脉,是中原王朝、西域及欧洲、非洲各国进行物质文明和精神文明双向交流的孔道,对促进中国及西方各民族、地区和国家经济发展、社会进步和文化繁荣起到巨大作用。

古代中国是当时世界上繁荣进步、发达领先的国家。中华物质文明和精神文明通过丝绸之路传向西方,促进了西方世界的进步,而西方所有、我国所无的他种物质文明和精神文明,也通过这条大动脉为我国带来了新的文明元素。同时,西方各民族、地区和国家之间,也通过由中国主导的这条交通干道所延伸的分支网络交流往来,取长补短,促进了各自的发展。以贸易为纽带的中外文明交



流互鉴,使中华文明在造福全人类的同时,也吸收、借鉴了世界各国文明的优秀成果,中外经济文化交相辉映、共同进步。

早在先秦时期,中国就将丝绸等货物辗转出口到境外。西汉武帝时期,陆上和海上的丝绸之路便开始将中国与世界联系起来,打开了中外经济文化交流的孔道。隋唐时期,中国重新建立了统一的国家,在积极对外开放的政策下,陆上丝绸之路贸易发展到新的高峰,特别是中国与中亚地区间的贸易高度繁荣。唐后期,随着中国经济重心南移、造船及航海水平提高,海上丝绸之路在中国对外贸易中的作用逐渐超过陆上丝绸之路。

宋元以来,国家对海外贸易空前重视,鼓励海外贸易发展的政策纷纷出台,造船水平不断提高、指南针运用于航海又为海外贸易发展提供了技术保障,从而使这一时期对外贸易伙伴大幅度增加,贸易的商品种类大为丰富,特别是海外贸易突破奢侈品贸易的局限,不少日用品开始流通于海外市场。占城稻、棉花等农作物品种的引进,不仅推动了南方经济的进一步发展,而且改善了人民的基本生活条件。虽然宋代的对外贸易在国家经济中所占比重仍很低,但其进行的商品、技术交流,对参与贸易的各国都产生了深远的影响。

明代初年,面对来自倭寇的骚扰及沿海各种反抗势力,明朝实施了严格的海禁政策,中外民间贸易被禁止。15世纪上半期,开放朝贡贸易,郑和率领船队七下西洋,船队满载瓷器、茶叶、铁器、农具、丝绸、金银等物

资,换回各国的象牙、香料和宝石等特产,加强了亚非各国的联系,为维护地区和平和文化交流作出了巨大贡献。

16世纪以后,面对西方殖民威胁,明清政府对外政策日趋保守,民间对外贸易活动受到严格限制。中国在世界经济中的领先地位也逐渐减弱。1840年,西方人以坚船利炮打开了中国的大门,迫使中国与之签订了大量不平等条约,使中国逐步沦为半殖民地半封建社会。西方列强凭借雄厚的经济、技术实力和强权政治,迫使中国接受了一系列近代制度安排,它们逐步控制了中国的政治、经济命脉,将中国纳入西方资本主义经济发展的轨道,中国成了西方工业品的销售市场和原料供应地,对外贸易日益半殖民地化。

1949年中华人民共和国成立,中国彻底摆脱了西方列强的控制,建立高度集中的外贸管理体制,以平等互利的原则自主与世界各国开展对外贸易。改革开放以后,特别是加入世界贸易组织以来,随着中国经济的高速发展,中国从“世界工厂”转变为制造业大国、强国,中国对外贸易在世界的地位得到恢复和发展。中华民族伟大复兴提上日程,中外文化交流互鉴呈现崭新的面貌。

回顾中国贸易史与中外交流互鉴的历程,中国通过贸易与世界各地建立了普遍的联系,在相当长的时间里是全球经济贸易最发达的国家,中国贸易在整个世界贸易格局中具有举足轻重的地位。

在进出口商品方面。代表中国文明发达水平的丝绸、瓷器、茶叶、纸张、铁器、金银器

皿、钱币、雕版印刷、火药、农作物等及其生产技术工艺通过丝绸之路传播到全世界,极大地推动了亚洲和欧洲、非洲的经济和社会发展。与此同时,世界各地的农作物品种和手工业产品及其工艺输入中国,既丰富了中国社会经济的内容,也带动了当地生产水平和商业发展。

在贸易基础设施方面。丝绸之路是东西方贸易的交通网络,在2000多年的中外贸易发展中,中国一直是陆上、海上丝绸之路的开拓者和维护者。张骞出使西域、郑和七下西洋都是中国对外贸易史上具有世界意义的大事件。中国历代王朝始终奉行互利共赢、和平发展的贸易原则,社会越发展、经济越发达、贸易规模越大,就越重视和平发展和文明交流互鉴,也因此中国具有了强大的国际威望和深远的影响力。

在文化交流方面。2000多年来,佛教、伊斯兰教、基督教等先后传入中国,中国的音乐、绘画、文学等也不断吸纳外来文明的优

长。唐代玄奘西行取经历尽磨难,体现了中国人学习域外文化的坚韧精神。中国人根据中华文化发展佛教思想,形成了独特的佛教理论,而且使佛教从中国传播到了日本、韩国、东南亚等地。中国的造纸术、火药、印刷术、指南针四大发明带动了世界变革,推动了欧洲文艺复兴。中国哲学、文学、医药等传入西方,渗入西方民众日常生活之中。

在经济全球化的进程中,中国开创的丝绸之路作为亚欧大陆贸易路线,不但促进了中国与世界的贸易往来,也推动了中外文明的相互影响和交流互鉴。与西方国家不同,中国的对外贸易始终奉行平等交易原则,没有殖民主义的血腥与掠夺,为促进人类的沟通交流、和平发展作出了贡献。中国贸易始终焕发着中华民族物质文明和精神文明的光辉,具有和平、和睦、和谐发展的独特气质。中国贸易开放包容的文化精神,促进了中外文明交流互鉴与经济共存共荣。

(作者单位:中国社会科学院当代中国研究所)

(上接33页)

中共二十大报告吹响了全面建设社会主义现代化国家的冲锋号,“大安全大应急框架”的建设与公共安全体系的完善是新时代提高公共安全治理水平的必然选择,需要全社会积极参与,真正把“人民至上,生命至上”的防灾减灾救灾理念落实,进而切实降低灾害事故风险水平。新时代呼唤全新的应急

管理文化和科普工作体系,良好的社会经济态势和数字化发展也为新时代的应急管理科普工作奠定了坚实的基础,让我们行动起来,共同推动新时代应急管理文化和科普建设工作有序发展,行稳致远。

(作者单位:应急管理部国家自然灾害防治研究院)